



SPRAWOZDANIE
GRUPY FERRO
NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH ZA 2022 ROK

Skawina, 30 marca 2023 roku

Spis treści

Podstawa publikacji.....	3
1. Organizacja Grupy Kapitałowej FERRO.....	3
1.1. Podstawowe informacje nt. działalności Grupy Kapitałowej FERRO	3
1.2. Skład Grupy FERRO	3
1.3. Zarządzanie aspektami niefinansowymi	4
1.4. Istotne aspekty.....	5
1.5. Interesariusze.....	6
1.6. Wartości w obszarze zrównoważonego rozwoju	6
1.7. Lokalizacja działalności.....	7
2. Opis działalności Grupy Kapitałowej	8
2.1. Opis podstawowych produktów i usług	8
2.2. Posiadane marki.....	8
2.3. Produkty przyjazne środowisku	9
2.4. Surowce i materiały produkcyjne.....	9
2.5. Rynki zaopatrzenia.....	10
2.6. Proces produkcyjny	11
2.7. Dostawcy usług transportowych	11
2.8 Klienci.....	11
2.8. Relacje z użytkownikami	12
2.9. Umowy i transakcje znaczące z zakresu działalności handlowej.....	13
2.10. Zamówienia publiczne	13
2.11. Pomoc publiczna	13
2.12. Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	13
3. Zapewnienie jakości	14
3.1. Systemy zarządzania	14
3.2. Jakość produktów	14
4. Aspekty środowiskowe	14
4.1. Ochrona środowiska.....	14
4.2. Odpady.....	15
4.3. Zużycie paliw oraz energii elektrycznej	16
4.4. Ślad węglowy	16
4.5. Zużycie wody	17
5. Taksonomia UE	17
5.1. Wprowadzenie.....	17
5.2. Minimalne gwarancje.....	18
5.3. Wskaźnik obrotu	22
5.4. Wskaźnik nakładów inwestycyjnych	23
5.5. Wskaźnik wydatków operacyjnych	23

5.6. Tabele wyników	23
6. Zagadnienia związane z klimatem	30
7. Bezpieczeństwo i higiena pracy	30
7.1. Zarządzanie obszarem BHP	30
7.2 Działania w związku z Covid-19	31
7.2. Szkolenia BHP	32
7.3. Wypadki przy pracy	32
8. Zatrudnienie	32
8.1. Polityka zarządcza w obszarze pracowniczym	32
8.2. Struktura zatrudnienia	33
8.3. Warunki wynagradzania	34
8.4. Relacje z pracownikami	35
8.5. Polityka zarządcza w obszarze różnorodności	35
9. Obszar compliance	37
10. Działalność sponsoringowa i charytatywna	38
11. Kodeks etyki	39
12. Ryzyko dotyczące zagadnień społecznych, pracowniczych, środowiska naturalnego i klimatycznych poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji	39
12.1. Ryzyko związane z zagadnieniami niefinansowymi	39
12.2. Ryzyko związane z obszarem pracowniczym	39
12.3. Ryzyko związane z obszarem BHP	39
12.4. Ryzyko w obszarze społecznym oraz poszanowania praw człowieka	40
12.5. Ryzyko w obszarze przeciwdziałania korupcji	40
12.6. Ryzyko w obszarze środowiska naturalnego	40
Podpisy osób zarządzających	41

Podstawa publikacji

Niniejsze sprawozdanie dotyczące informacji niefinansowych Grupy Kapitałowej FERRO (Grupa, Grupa FERRO) zostało sporządzone zgodnie z art. 55 ust. 2b w związku z art. 49b Ustawy o rachunkowości. FERRO S.A. (Spółka, Emitent, FERRO) nie jest zobowiązana do sporządzenia oświadczenia na temat informacji niefinansowych dotyczących wyłącznie Jednostki Dominującej.

Sprawozdanie obejmuje informacje dotyczące spółek wchodzących w skład Grupy FERRO za okres 2022 roku. Sporządzając niniejsze sprawozdanie Emitent bazował na Standardzie Informacji Niefinansowych (SIN) opracowywanym przez Fundację Standardów Raportowania.

1. Organizacja Grupy Kapitałowej FERRO

1.1. Podstawowe informacje nt. działalności Grupy Kapitałowej FERRO

Grupa FERRO to działająca w branży armatury sanitarnej, instalacyjnej i techniki grzewczej grupa kapitałowa o międzynarodowym zasięgu.

Przedmiotem działalności jest produkcja i dystrybucja produktów dla branży sanitarnej, grzewczej i instalacyjnej. Produkty Grupy można zakupić pod własnymi markami FERRO, Novaservis, Metalia, Titania, Nobless, FDesign oraz Termet, jak również pod markami odbiorców Grupy. Grupa FERRO sprzedaje swoje produkty na licznych rynkach zagranicznych, stając się równocześnie jednym z największych producentów armatury sanitarnej i instalacyjnej w Europie Południowo-Środkowej. Spółki grupy utrzymują czołową pozycję w sprzedaży baterii, zaworów i urządzeń grzewczych na rynkach polskim, czeskim, rumuńskim oraz słowackim.

W skład grupy wchodzi 3 zakłady produkcyjne:

- Zakład produkcyjny Novaservis w Znojmo, w którym tworzone są trzy grupy produktowe tj. baterie, akcesoria łazienkowe oraz rozdzielacze do systemów centralnego ogrzewania.
- Zakład produkcyjny Termet w Świebodzicach, który zajmuje się produkcją nowoczesnych urządzeń grzewczych (kotłów gazowych oraz gazowych podgrzewaczy wody) począwszy od etapu projektowania, poprzez wykonawstwo, profesjonalną dystrybucję oraz obsługę instalacyjną i serwisową.
- Zakład produkcyjny Tester, który prowadzi działalność w zakresie projektowania, wytwarzania oraz sprzedaży elektronicznych układów sterowania i automatyki do urządzeń gazowych oraz produkcji i obróbki specjalistycznych systemów orurowania dla branży grzewczej i chłodniczej. Istotnym odbiorcą urządzeń Tester jest Termet.

1.2. Skład Grupy FERRO

FERRO S.A. jest jednostką dominującą w Grupie Kapitałowej, która na dzień 31 grudnia 2022 roku obejmowała również 10 spółek zależnych tj.:

- FERRO International Sp. z o.o., Polska,
- NOVASERVIS spol. s.r.o., Czechy,
- NOVASERVIS FERRO Group SRL, Rumunia
- NOVASERVIS FERRO SK s.r.o, Słowacja,
- FERRO Hungary Kft., Węgry
- NOVASERVIS FERRO Bulgaria Ltd
- FERRO ADRIATICA Chorwacja
- FERRO BALTICS, UAB Litwa,
- TERMET S.A., Polska
- TESTER Sp. z o.o., Polska

Z punktu widzenia skali prowadzonej działalności oraz modelu biznesowego za kluczowe spółki prowadzące działalność operacyjną uznawane są:

- FERRO S.A. koordynująca zarządzanie Grupą oraz prowadząca działalność logistyczną i handlową (ok. 30% udział w zatrudnieniu Grupy FERRO),
- łącznie Termet sp. z o.o. i Tester sp. z o.o. prowadzące działalność produkcyjną, handlową i logistyczną (odpowiednio 27% i 8% zatrudnienia Grupy FERRO)
- Novaservis spol. s.r.o. z siedzibą w Brnie prowadząca działalność produkcyjną, handlową i logistyczną (26% udział w zatrudnieniu Grupy FERRO)

Pozostałe spółki zależne pełnią funkcje podmiotów dystrybucyjnych lub podmiotów świadczących usługi organizacji sprzedaży i zatrudniają łącznie ok. 9% zatrudnionych. Działalność tych podmiotów wspiera procesy sprzedażowe na poszczególnych rynkach i ma charakter biurowy. Na uwagę zasługują działania w NOVASERVIS FERRO Group SRL (Rumunia) prowadzące do budowy nowego magazynu na południu Rumunii i zmiany charakteru tego podmiotu na centrum logistyczno - dystrybucyjne na Europę południową czego efektem będzie zwiększenie skali działalności tego podmiotu w 2023 roku.

Żadna ze spółek zależnych nie prowadziła w 2022 roku działalności, która w sposób szczególny (tj. inny niż wynikałoby to z jej udziału w zatrudnieniu) byłaby istotna z punktu widzenia zagadnień społecznych, pracowniczych, środowiska, poszanowania praw człowieka, praktyk korupcyjnych lub kwestii klimatycznych.

1.3. Zarządzanie aspektami niefinansowymi

FERRO jako Jednostka Dominująca odgrywa kluczową rolę w określaniu celów i strategii działania Grupy. Podejmuje inicjatywy strategiczne, nadzoruje realizację projektów strategicznych, ustala budżety i cele finansowe jak również nadzoruje ich realizację.

W 2022 roku Cele Strategii F1, ustanowione w roku 2019, zostały osiągnięte, przed terminem, co stanowi mocny fundament do jeszcze pełniejszego wykorzystania silnych stron Grupy FERRO. W konsekwencji, w 2022 roku przyjęto zaktualizowane założenia w ramach Strategii F1 RaceTwo (F1R2) do roku 2026, o czym Emitent informował w raporcie bieżącym 25/2022 z 26 września 2022 r.

Podstawowym celem strategii F1R2 jest dalszy rozwój sprzedaży poprzez dalszą silną ekspansję i dywersyfikację rynków zbytu oraz oferty produktowej, przy równoległej kontynuacji zwiększania elastyczności operacyjnej i skutecznego zarządzania ryzykiem dostaw w celu nieustannej maksymalizacji zysków i wartości dla Akcjonariuszy.

Realizacja strategii opierać się będzie na czterech powiązanych ze sobą wzajemnie filarach: ekspansji rynkowej, ekspansji produktowej, wzmocnieniu wizerunku producenta oraz efektywności operacyjnej Grupy Ferro. Jako kluczowe kierunki rozwoju określono: nowe rynki, dopasowaną ofertę, doskonałość operacyjną i silną markę. W Strategii F1R2 Spółka uwzględniła także zagadnienia z obszaru ESG, dotyczące m.in. obszarów zrównoważonego rozwoju i wpływu na środowisko, spraw pracowniczych i społecznych, dialogu z lokalnymi społecznościami oraz relacji z klientami. Wybrane cele strategii ESG Grupy prezentuje poniższa tabela.

ESG - nasza odpowiedzialność wobec wszystkich interesariuszy

wybrane cele strategii ESG Grupy FERRO

 ENVIRONMENT	- dalsze ograniczanie wpływu bieżącej działalności Grupy na środowisko, dzięki m.in.: digitalizacji dokumentów i marketingu, ograniczeniu ilości wytwarzanych odpadów i ich recykling, kontynuacji współpracy z organizacjami odzysku, dalszej rozbudowie instalacji PV w zakładach i magazynach Grupy, implementacji inicjatyw ograniczających zużycie energii i wody, montaż stacji ładowania EV, modernizacja floty, dalsze wdrażanie rekuperacji w zakładach Grupy - ukończenie budowy magazynu w Rumunii pozwalającej na ograniczenie transportu i śladu węglowego - dalsza ewolucja oferty produktowej w kierunku rozwiązań ekologicznych, np.: armatura pozwalająca oszczędzać wodę, pompy ciepła
 SOCIAL	- kontynuacja polityki w zakresie bieżącego udzielania wsparcia i pomocy charytatywnej oraz reagowania na bieżące wydarzenia i związane z nimi potrzeby społeczne oraz wsparcia inicjatyw sportowych i kulturalnych oraz społeczności lokalnej - dalsza poprawa warunków pracy i bezpieczeństwa w zakładach produkcyjnych i magazynach Grupy - popularyzacja Kodeksu postępowania dostawców - rozwój systemu szkoleń dla pracowników, kontynuacja programu benefitów, przeciwdziałanie negatywnym zachowaniom - wspieranie równości i różnorodności
 GOVERNANCE	- ukończenie wdrożenia systemu compliance i jego dalszy rozwój - zapewnienie stosowania i popularyzacja zasad polityki i procedur z zakresu compliance wśród pracowników - dalszy rozwój audytu wewnętrznego (w związku z dynamicznym rozwojem Grupy w 2022 r. w strukturze utworzono funkcję Audytora Wewnętrznego)

Na poziomie spółki Ferro powołano Uchwałą Zarządu Spółki z dnia 9 września 2022 roku Komitet do spraw informacji niefinansowych Grupy Kapitałowej Ferro S.A. i ESG, którego celem jest monitorowanie wdrożenia i realizacji polityk, procedur i założeń w obszarze ESG. W skład komitetu powołani zostali przedstawiciele organizacji posiadający wiedzę i kompetencje z zakresu obszarów istotnych z punktu widzenia realizacji przyjętych przez Grupę polityk.

Mając na uwadze funkcjonującą autonomię operacyjną spółek zadaniem komitetu ESG jest propagowanie wiedzy dotyczącej istotnych aspektów związanych z obszarem raportowania niefinansowego. Wszystkie spółki Grupy Ferro SA zostały objęte wewnętrznymi regulacjami systemu compliance i w roku 2022 wdrażały lub dostosowały swoje polityki do tych przyjętych przez Ferro SA. Każda ze spółek Grupy FERRO prowadzi niezależnie ocenę wpływu jej działalności na otoczenie oraz ryzyka związanego z poszczególnymi obszarami relacji z interesariuszami. Ocena uwzględnia również bieżące zmiany (m.in.: prawne, gospodarcze i społeczne) zachodzące w otoczeniu. W sposób szczegółowy aspekty te są identyfikowane i oceniane zgodnie z odpowiednimi procedurami odnoszącymi się do identyfikacji zagrożeń i oceny ryzyka dla danego obszaru.

Ponadto spółki wchodzące w skład Grupy FERRO podejmują indywidualne działania w celu spełnienia wymagań w obszarze bezpieczeństwa pracy, komunikacji z klientami, przepisami prawa pracy, środowiskowymi czy związanymi z ochroną danych osobowych.

Emitent jest adresatem informacji dotyczących rezultatów działań w poszczególnych obszarach ESG w szczególności w sytuacjach, w których rezultaty te mogłyby skutkować naruszeniem obowiązujących przepisów oraz związaną z tym odpowiedzialnością finansową czy stratami wizerunkowymi. System raportowania obszarów niefinansowych jest stale rozwijany i doskonalony, a głównym celem jest jak najlepsza ocena ryzyk w kluczowych obszarach ESG oraz ich minimalizacja.

Mając na uwadze zasady komunikacji korporacyjnej oraz system zarządzania ryzykiem w Grupie FERRO, zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta, w dalszej części sprawozdania na temat informacji niefinansowych nie pominięto informacji, z punktu widzenia zagadnień społecznych, pracowniczych, środowiskowych, poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji.

1.4. Istotne aspekty

W toku działalności biznesowej oraz procesów zarządczych zidentyfikowane zostały przez Grupę FERRO następujące obszary, w których występują relacje o istotnym znaczeniu. Pozostają one niezmiennie w stosunku do oceny przeprowadzonej na potrzeby ubiegłorocznego raportu. Rodzaje tych relacji i ich wpływ przedstawia poniższa tabela:

Rodzaj relacji	Przykłady wpływu
Relacje z klientami	• prawidłowa realizacja zobowiązań umownych • działania marketingowe • obsługa posprzedażowa/serwis gwarancyjny
Relacje z użytkownikami	• komunikacja marketingowa • działania edukacyjne w obszarze ekologii • serwis gwarancyjny produktów
BHP	• zapewnienie bezpiecznych warunków pracy • ochrona zdrowia pracowników
Relacje z pracownikami	• dążenie do zapewnienia satysfakcjonujących warunków pracy • rozwój kompetencji pracowników
Wpływ na środowisko	• bezpośrednie zużycie paliw • zużycie energii elektrycznej w procesach produkcyjnych, logistycznych oraz sprzedażowych • projektowanie i produkcja urządzeń ograniczających zużycie wody • inicjatywy związane z ograniczeniem zużycia zasobów naturalnych • realizacja procesów produkcyjnych zgodnie z obowiązującymi regulacjami środowiskowymi • produkcja i sprzedaż urządzeń grzewczych wykorzystujących zasilanie gazowe • rozwój oferty OZE • gospodarka odpadami generowanymi w toku działalności operacyjnej • stosowanie rozwiązań mających wpływ na zużycie energii
Prewencja zachowań nieetycznych	• zapobieganie naruszeniom obowiązujących regulacji • wzmacnianie reputacji Grupy FERRO jako rzetelnego i wiarygodnego kontrahenta

1.5. Interesariusze

Biorąc pod uwagę charakter działalności prowadzonej przez Grupę FERRO na potrzeby realizowanych procesów zarządczych zidentyfikowane zostały następujące kluczowe grupy interesariuszy:

- pracownicy, związki zawodowe oraz Zarząd i Rada Nadzorcza, klienci, potencjalni klienci, użytkownicy, kontrahenci (autoryzowani serwisanci, instalatorzy, dystrybutorzy), konkurencja, dostawcy (surowców, usług i szkoleń oraz usług transportowych), akcjonariusze, instytucje finansujące,
- przedstawiciele społeczności lokalnych,
- organizacje zarządzające dotacjami,
- organizacje certyfikujące,
- organy administracji państwowej i samorządowej, Izba Celna, urzędy kontrolne, jednostki certyfikujące, uczelnie
- instytuty i laboratoria badawcze, urzędy patentowe.

1.6. Wartości w obszarze zrównoważonego rozwoju



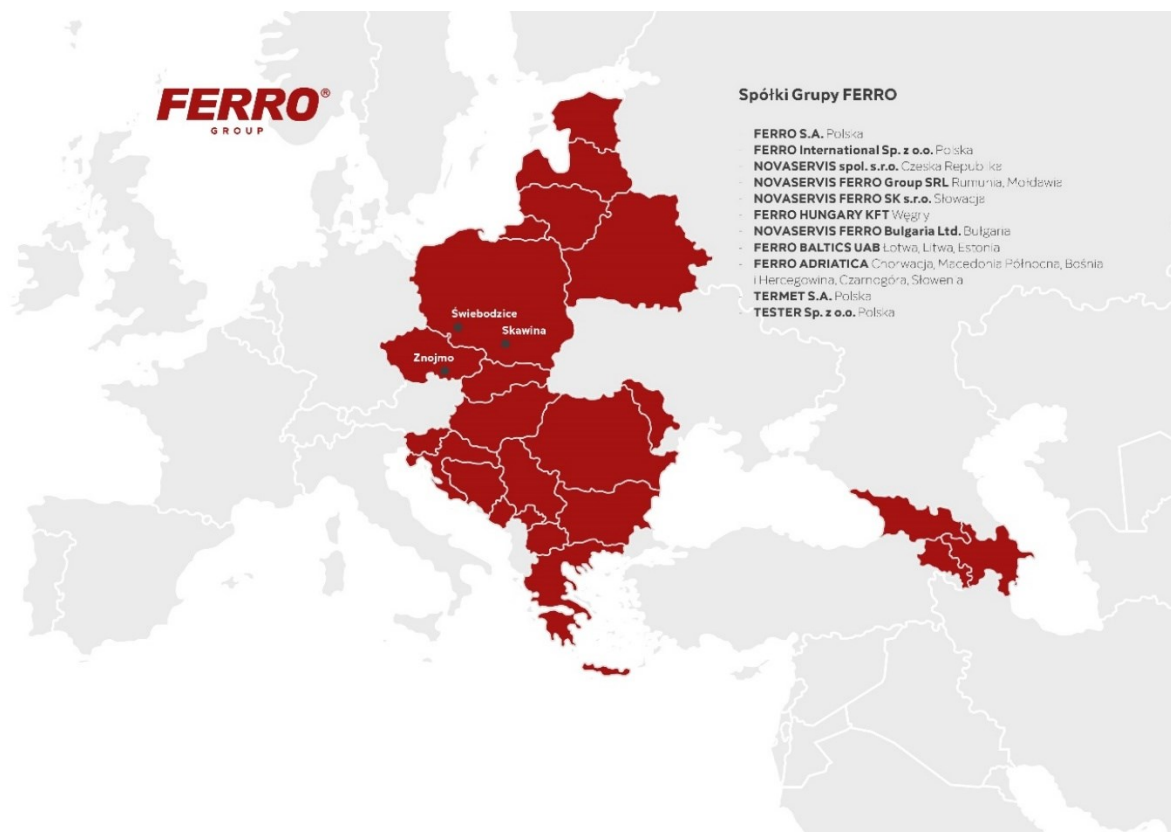
Uczciwość	Szacunek	Odpowiedzialność	Ciągłe doskonalenie	Odwaga	Działania zespołowe	Jakość
Rzetelne i sumienne wykonywanie swoich obowiązków, zgodnie z normami moralnymi i społecznymi oraz szanowanie cudzej własności.	Uznanie wartości drugiego człowieka, jego poglądów niezależnie od zajmowanego stanowiska pracy i wyrażanych opinii.	Prawidłowe wykonywanie zadań i obowiązków oraz podejmowanie decyzji w ramach przydzielonych uprawnień.	Działania prowadzące do nieustannej poprawy wyników pracy oraz podnoszenia własnej skuteczności.	Umiejętność pokonywania trudności i znalezienia najlepszych rozwiązań w drodze do osiągnięcia pożądanego rezultatu pracy.	Realizacja wspólnych celów zespołu poprzez współpracę, wzajemną pomoc oraz wypełnianie obowiązków w ramach przyjętej funkcji.	Zobowiązanie do przestrzegania wysokich standardów jakości, w zakresie produktu, serwisu i obsługi, w celu spełnienia wymagań klienta.

1.7. Lokalizacja działalności

Grupa FERRO posiada trzy kluczowe lokalizacje działalności:

- Skawina (Polska) - siedziba FERRO wraz z centrum logistycznym,
- Znojmo (Czechy) - zakład produkcyjny (baterie, natryski, akcesoria łazienkowe, rozdzielacze do CO), centrum logistyczne oraz centrum serwisowe
- Świebodzice (Polska) z siedzibami Termet i Tester oraz zakładami produkcyjnymi (kotły gazowe, podgrzewacze, zasobniki, pompy ciepła, sterowanie) i centrum logistycznym.

Dodatkowo Grupa FERRO korzysta z przestrzeni magazynowej i biurowej zewnętrznych podmiotów (np. magazyn w Krzęcinie).



W ramach współpracy z partnerami lokalnymi produkty Grupy FERRO są dostępne na ponad 40 rynkach Europy i Azji.

Z uwagi na sytuację międzynarodową związaną z wybuchem wojny w Ukrainie oraz kolejnymi pakietami sankcji nakładanymi na Rosję i Białoruś Emitent dołożył wszelkich starań w celu zapewnienia zgodności prowadzonej działalności z przepisami. W wyniku nałożonych sankcji oraz mając na uwadze zapisy “Kodeksu Etyki i Postępowania w biznesie Grupy Ferro” zaprzestano sprzedaży na rynek rosyjski i białoruski. Współpraca z pozostałymi krajami bałtyckimi była kontynuowana przez cały 2022 rok.

Mając na uwadze współpracę i oddziaływanie na społeczności lokalne na uwagę zasługują działania związane z budową nowego centrum dystrybucyjno - logistycznego w Rumunii. Emitent dołożył wszelkich starań, aby nowa lokalizacja mogła rozpocząć pracę na najwyższym poziomie. W szczególności należy wskazać, iż:

- podmiot obsługujący nowe centrum logistyczne jako pierwsza spółka zależna zostanie włączony do nowego systemu ERP, który na dzień sporządzenia niniejszego raportu jest implementowany w FERRO;
- lokalizacja centrum pozwala na zoptymalizowanie dostaw dla klientów co przełoży się na wpływ na środowisko, poprzez zmniejszenie śladu węglowego związanego z transportem produktów do odbiorców;
- centrum logistyczno-dystrybucyjne zlokalizowane będzie w budynku nowej hali co przełoży się na lepszy komfort pracy dla pracowników oraz ograniczony negatywny wpływ na środowisko z pkt widzenia warunków termoizolacyjnych nowego obiektu.

2. Opis działalności Grupy Kapitałowej

2.1. Opis podstawowych produktów i usług

Silę marki FERRO stanowi jakość dostosowana do potrzeb klientów, a także stale aktualizowany i poszerzany asortyment obejmujący kilka tysięcy produktów w kilkudziesięciu kategoriach. Celem Grupy FERRO jest towarzyszyć klientom na każdym etapie kontaktu z produktem – od inspiracji, przez sprawną dostawę, do bezawaryjnego użytkowania.

Asortyment sprzedawany pod marką FERRO obejmuje baterie i akcesoria łazienkowe, kuchenne i zlewozmywaki, zestawy natryskowe i ich elementy, akcesoria łazienkowe, armaturę wodną i gazową, pomiarową, elementy instalacji grzewczych, tj. grzejniki stalowe i głowice termostatyczne do grzejników, wymienniki płytowe, zawory kulowe i złączki mosiężne, systemy rozdzielaczy oraz pompy. W ofercie znajdują się również liczne akcesoria serwisowe.

Spółki Termet oraz Tester poszerzyły asortyment FERRO o dynamicznie rozwijający się segment komplementarny. Do oferty produktowej Grupy FERRO dołączyły bowiem kotły gazowe, podgrzewacze oraz rozwiązania wykorzystujące OZE (tj. pompa ciepła, która została wprowadzona do oferty Termet w 2022 roku), zasobniki ciepłej wody użytkowej (CWU), systemy sterowania i regulowania systemy spalinyowe, powiązane akcesoria oraz elektroniczne układy sterowania i automatyki do urządzeń gazowych.

Na uwagę zasługują regulatory (produkowane w Tester) dedykowane do urządzeń TERMET, które przy zastosowaniu w dedykowanym zestawie podnoszą sprawność urządzeń grzewczych do klasy A+ tj. o jedną klasę efektywności energetycznej.

Grupa FERRO oferuje zatem kompleksowe rozwiązania w segmencie zarządzania ekonomicznym zużyciem wody i ekoźródłami ciepła. Komplementarność produktów FERRO gwarantuje spójność rozwiązania pod względem cenowej efektywności, konsolidacji zakupów, jak i kompleksowego wsparcia serwisowego oraz inwestycyjnego, co przekłada się dla klienta na oszczędność czasu, gwarancję niezawodności oraz funkcjonalność wykorzystywanych systemów.

W roku 2022 nie miały miejsca istotne zmiany w strukturze łańcucha wartości oraz modelu biznesowym Grupy FERRO.

2.2. Posiadane marki

Grupa sprzedaje baterie, natryski, akcesoria łazienkowe pod markami FERRO, Metalia, Titania, Nobless, FDesign i Novaservis. Elementy techniki grzewczej tj. zawory wodne i gazowe, głowice termostatyczne, łączniki,

przyłącza elastyczne oraz akcesoria do grzejników i pompy znakowane są marką FERRO. Oferta Termet i Tester sprzedawana jest pod markami tych firm.

Marka globalna

FERRO[®]
GROUP

marki grupy CZ/SK

novaservis
FERRO GROUP

Marki produktowe należące do FERRO Group

FERRO[®] NOBLESS METALIA— TITANIA DESIGN **termet**[®] **tester**

2.3. Produkty przyjazne środowisku

Grupa od wielu lat posiada w swojej ofercie produkty, które pomagają dbać o środowisko. Są to m.in. oszczędnościowe baterie, natryski i akcesoria, które dzięki zastosowanym technologiom pozwalają na znaczące oszczędności wody i energii niezbędnej do jej podgrzania. Dzięki temu ekologiczna postawa związana z oszczędzaniem wody nie musi wiązać się z uciążliwymi wyrzeczeniami.

Wyroby oszczędnościowe z portfolio grupy możemy podzielić na dwie grupy wyrobów:

- Oszczędnościowe baterie i natryski pod marką FERRO oznaczane jako Verde Line lub Ecologica a pod marką Novaservis seria Metalia ECO+. Rozwiązania te są stale rozwijane i doskonalone przez co pozwalają na znaczącą (do 50% w stosunku do standardowych wersji) oszczędność wody, i tym samym również energii służącej do jej podgrzania. W wyniku czego ograniczają koszty związane z ich codziennym użytkowaniem. Innowacyjne rozwiązanie uzyskiwane jest dzięki zastosowaniu perlatora w technologii AirMix oraz natrysku z funkcjonalnością AIR-IN System, których zadaniem jest napowietrzenie strumienia zużywanej wody przy jednoczesnym zmniejszeniu poziomu jej zużycia;
- Baterie i natryski LEED i BREEM spełniające najwyższe wymagania dotyczące zużycia wody. Funkcjonalność ta uzyskiwana jest dzięki zastosowaniu aeratorów które dzięki zaawansowanej konstrukcji wpisują się w kryteria systemów LEED i BREEM

FERRO jest pierwszym producentem armatury z Europy Centralnej, którego wyroby zostały wprowadzone do internetowej bazy danych Unified Water Label Association, który w czytelny sposób informuje konsumenta o ich parametrach, związanych z poziomem zużycia wody. W roku 2022 na listę Unified Water Label Association zostały zgłoszone do wpisu nowe modele produktów z oferty FERRO.

Dodatkowo dla baterii czy natrysków FERRO, na stronie internetowej, udostępniony jest kalkulator oszczędności zużycia wody w porównaniu do produktów o standardowych parametrach. Kalkulator uwzględnia m.in. cenę wody zimnej i ciepłej, średni dzienny czas używania produktu, cenę danego produktów oraz parametry techniczne związane ze zużyciem wody. Kalkulator pozwala obliczyć realną, finansową korzyść z tytułu korzystania z danego produktu.

2.4. Surowce i materiały produkcyjne

Zależnie od działalności zakładu produkcyjnego Grupa posiada różną specyfikę stosowanych surowców i materiałów produkcyjnych.

W ramach działalności produkcyjnej w Novaservis wykorzystywane są różne gatunki mosiądzów, tworzyw sztucznych, stopów aluminium i matali stosowane w produkcji armatury sanitarnej i grzewczej. Dodatkowo wykorzystywane są także surowce do produkcji szkła takie jak piasek kwarcowy, węglan potasu, węglan sodu oraz surowce stosowane w procesie galwanizacji.

W działalności produkcyjnej Termet i Tester bazują na półproduktach obejmujących przede wszystkim stal oraz miedź, które są poddawane obróbce w zakładach produkcyjnych. Ponadto do produkcji stosowany jest szereg komponentów pochodzących od dostawców zewnętrznych które wykonane są z plastiku, stali, miedzi.

Emitent dokłada wszelkich starań mających na celu spełnienie wszystkich wymagań prawnych i higienicznych przez wyroby poprzez zastosowanie certyfikowanych surowców i półproduktów. Wszystkie materiały wejściowe stosowane do produkcji podlegają dostosowanej do potrzeb spółki kontroli jakości. W zakładach produkcyjnych funkcjonują Działy Kontroli Jakości, które odpowiadają za zapewnienie systemu kontroli oraz identyfikację ryzyk związanych z wyrobami niegodnymi. Reklamacje dotyczące niewłaściwej jakości surowców i materiałów produkcyjnych poddawane są analizom z zastosowaniem odpowiednich narzędzi jakościowych a działania korygujące ustalane wraz z dostawcą.

Na potrzeby procesów logistycznych wykorzystywane są w istotnym zakresie opakowania składające się z papieru i tektury, tworzyw sztucznych oraz drewna.

2.5. Rynki zaopatrzenia

Dostawcy

Głównymi dostawcami FERRO są bezpośredni producenci, którzy odpowiadają za praktycznie całość zaopatrzenia (w ujęciu wartościowym). Liczba wszystkich dostawców, z którymi współpracuje Grupa jest zmienna i sięga kilkuset dostawców.

W spółkach funkcjonuje wdrożony system oceny rocznej dostawców związany w funkcjonującym systemem ISO 9001. Oceny dostawców przeprowadzane są rok do roku niezależnie przez każdą spółkę. Działania związane z realizacją zapisów „Kodeksu postępowania dostawców w Grupie Ferro” opisane są w dalszej części raportu.

Większość dostawców dla towarów jakie znajdują się w ofercie Grupy FERRO (a więc np. wyprodukowanych elementów armatury jak również komponentów do produkcji) pochodziła z krajów azjatyckich. W roku 2022 Grupa rozwinęła oraz scentralizowała aspekty współpracy z dostawcami z Chin poprzez Wdrożenie dla spółek Ferro oraz Novaservis ujednoliconych zasad współpracy w zakresie jakościowym. Zaprojektowano nowy system ERP z myślą o procesie kontroli jakości w Chinach w taki sposób, aby wyniki przeprowadzonych kontroli raportowane były niezwłocznie w systemie. Dzięki temu Emitent na bieżąco śledzi jakość wyrobów oraz reaguje na wszelkie niezgodności. Rozwinięto standaryzację w zakresie obszaru kontroli wyrobów gotowych oraz rozwinięto funkcję audytu jakościowego u dostawcy wprowadzając jednolity sposób postępowania dla spółek.

Zasady współpracy z dostawcami

W grudniu 2021 r. Ferro SA przyjęło “Kodeks Postępowania Dostawców w Grupie Ferro” a w 2022 doszło do jego wdrożenia w pozostałych spółkach Grupy. W 2022 roku do umów z dostawcami implementowano postanowienia dedykowane obszarowi etycznemu, środowiskowemu, poszanowania praw człowieka i przestrzegania reguł uczciwej konkurencji. Współpraca z dostawcami opiera się na zaufaniu i w przeważającej części wieloletniej współpracy. W odniesieniu do produkcji realizowanej na zlecenie FERRO w przypadku nowych kontrahentów zakupy są podejmowane po weryfikacji wiarygodności danego kontrahenta zgodnie z procedurami i instrukcjami ujętymi w systemach zarządzania. Podstawowe kryteria brane pod uwagę to:

- spełnienie wymagań określonych obowiązującymi przepisami prawa,
- ocena możliwości produkcyjnych po audycie w fabrykach,
- warunki handlowe (np. oferta cenowa, gwarancja),
- deklarowany termin dostawy.

W roku 2022 wśród dostawców przeprowadzane były audyty jakościowe. Podczas audytu zawsze obecny był przedstawiciel grupy Ferro co pozwalało na rzetelne przeprowadzenie audytu. Audyty jakościowe u dostawców obejmują w szczególności ocenę stopnia przestrzegania przez dostawcę procedur związanych z systemami zapewniania jakości oraz weryfikację możliwości spełnienia wymagań jakościowych Grupy.

Nie były dotychczas przeprowadzane wśród dostawców dedykowane audyty w obszarze innym niż jakościowy. Naruszenia w obszarze praw człowieka wiążą się z ryzykiem wizerunkowym i biznesowym dla Grupy dlatego spółki z Grupy FERRO dokonując wyboru swoich dostawców i podwykonawców zwracają uwagę również na ten

obszar. W przypadku podejrzenia nieprawidłowości pracownicy spółek z Grupy powinni zwrócić się z prośbą o udzielenie wyjaśnień do dostawcy w celu weryfikacji zasadności dalszej współpracy. W toku współpracy i komunikacji z kontrahentami w 2022 roku nie zidentyfikowano opisanych powyżej nieprawidłowości.

W roku 2022 nie zidentyfikowano również dostawcy mogącego stwarzać zagrożenie dla prawa do swobody zrzeszania się i prawa do sporów zbiorowych lub naruszać te prawa oraz inicjatywy je wspierające jak również dostawcy w odniesieniu, do którego zidentyfikowano ryzyko naruszenia przepisów z obszaru etycznego czy praw pracowniczych.

Na poziomie Grupy FERRO w 2022 nie funkcjonowały scentralizowane systemy oceny/audytów dostawców z punktu widzenia kwestii środowiskowych, etycznych czy pracowniczych. Mając na uwadze przyjętą strategię w obszarze ESG oraz przyjęte przez grupę polityki compliance zaplanowane są działania mające na celu rozszerzenie działalności Grupy w tym obszarze.

W roku 2022 w relacjach z dostawcami nie wystąpiły sytuacje skutkujące powstaniem sporu sądowego.

Uzależnienie od dostawców

Ze względu na charakter prowadzonej działalności, Grupa nie jest uzależniona od jakichkolwiek pojedynczych dostawców.

2.6. Proces produkcyjny

Lokalizacja produkcji

Produkcja wyrobów Grupy FERRO realizowana jest w zakładzie produkcyjnym Novaservis w Znojmo, w zakładzie produkcyjnym w Świebodzicach oraz kilkudziesięciu innych fabrykach i zakładach dostawców zewnętrznych na terenie Europy i Azji.

Powyższe, w połączeniu z lokalizacją w środkowej części Europy zapewnia sprawną i efektywną dystrybucję pomiędzy spółkami Grupy oraz na poszczególne rynki sprzedaży.

2.7. Dostawcy usług transportowych

Prawidłowa realizacja procesów logistycznych stanowi jeden z kluczowych czynników wpływających na działalność operacyjną Grupy FERRO. Grupa współpracuje z największymi na świecie dostawcami usług transportowych i opiera się na efektywnej komunikacji, konkurencyjności ofert, rzetelności oraz doświadczeniu. Na uwagę zasługuje status upoważnionego przedsiębiorcy (AEO), dzięki czemu przedsiębiorca traktowany przez organy celne jako przedsiębiorca wiarygodny co gwarantuje bezpieczeństwo w łańcuchu dostaw. Dostawy i wysyłki Grupa realizuje drogą morską kolejową lub lotniczą, w taki sposób, aby optymalnie dopasować procesy wewnętrzne do oczekiwań odbiorców Grupy.

2.8 Klienci

Kanały sprzedaży

Grupa prowadzi dystrybucję swoich produktów na rynku krajowym za pośrednictwem dwóch kanałów tj. „tradycyjnego” obejmującego głównie hurtownie oraz „nowoczesnego” obejmującego sieci specjalistycznych sklepów wielkopowierzchniowych. Tradycyjny kanał dystrybucji, obecnie najbardziej rozpowszechniony w Polsce, bazuje na współpracy z punktami sprzedaży hurtowej, grupami zakupowymi oraz hurtowniami na terenie całego kraju. Najwięksi odbiorcy hurtowi stanowią w tym modelu źródło zaopatrzenia dla mniejszych hurtowni, instalatorów oraz sklepów detalicznych. Z kolei w ramach kanału nowoczesnego Grupa sprzedaje swoje produkty za pośrednictwem sieci sklepów wielkopowierzchniowych.

Umowy z klientami

Począwszy od 2022 roku do umów z klientami wprowadzane są postanowienia dedykowane obszarowi etycznemu, środowiskowemu, poszanowania praw człowieka i przestrzegania reguł uczciwej konkurencji. Umowy z klientami zawierają również niezmiennie generalne postanowienia dotyczące jakości asortymentu czy reklamacji.

Współpraca opiera się na kontaktach handlowych z przedstawicielami odbiorców a ocena współpracy na podstawie wskaźników dotyczących jakości produktów, stopnia reklamacji, serwisu, terminowości dostaw itp.

Z uwagi na strukturę klientów nie występuje uzależnienie od żadnego z odbiorców.

Ocena zadowolenia klientów

Pomiar zadowolenia klientów i informacje zwrotne od istotnych stron zainteresowanych są realizowane w ramach procesów składających się na zintegrowane systemy zarządzania. Ocena zadowolenia klienta realizowana jest w oparciu o procedury i instrukcje systemów zarządzania w perspektywie rocznej.

Współpraca z odbiorcami

W 2022 roku żaden z odbiorców z kanału nowoczesnego nie przeprowadził audytu dotyczące obszaru środowiskowego i praw człowieka. Natomiast niektórzy odbiorcy w umowach handlowych także zawierają klauzule dotyczące obszarów ESG w stosunku do Spółek Grupy Ferro.

Spółki z Grupy FERRO nie zlecały audytów w obszarze etycznym, środowiskowym, praw człowieka i jakości wśród odbiorców Grupy.

2.8. Relacje z użytkownikami

Komunikacja z użytkownikami

Ostatecznym użytkownikiem produktów i rozwiązań FERRO każdorazowo są osoby fizyczne, które korzystają z produktów i urządzeń Grupy FERRO we własnych domach i mieszkaniach oraz inwestycjach zrealizowanych w budynkach użyteczności publicznej.

Grupa zapewnia informacje dla użytkowników poprzez:

- strony internetowe zawierające szczegółowe informacje o produktach,
- social media, w których prezentowane są materiały o spółkach oraz produktach,
- bezpośrednie spotkania z odbiorcami w segmencie marki FDesign o nazwie „Laboratorium Dobrej Marki” dla grup dla architektów,
- szkolenia produktowe dla instalatorów i dystrybutorów.

W ramach działań edukacyjnych spółki Grupy udostępniają poprzez nowoczesne kanały komunikacji:

- filmy instruktażowe dotyczące wykonania drobnych prac konserwacyjnych lub instalatorskich dla produktów z oferty Grupy FERRO.
- w ramach programu „Akademia ciepła” filmy mające na celu budowę świadomości proekologicznej odbiorców oraz edukacyjne i serwisowe.

W zakresie uruchomień urządzeń grzewczych Termet, Grupa współpracuje z autoryzowanymi instalatorami, którzy pomagają prawidłowo i bezpiecznie uruchomić urządzenie u użytkownika. Autoryzowani instalatorzy są nieustannie szkoleni przez Termet oraz posiadają odpowiednie świadectwa i kwalifikacje.

Ponadto Emitent podjął kroki zmierzające do lepszej komunikacji z odbiorcami produktów Grupy poprzez:

- Wdrożenie systemu PIM do zarządzania informacjami produktowymi co wpłynie na jeszcze lepszy dostęp do informacji technicznych o produktach,
- Zaprojektowanie przyjaznego procesu obsługi zgłoszeń reklamacyjnych i gwarancyjnych dzięki któremu klienci w łatwy sposób będą mogli sprawdzić status swojej sprawy.

W roku 2022 nie miały miejsca sytuacje nałożenia kar za naruszenie przez spółki z Grupy FERRO przepisów dotyczących komunikacji marketingowej.

2.9. Umowy i transakcje znaczące z zakresu działalności handlowej

Z uwagi na istotne rozproszenie dostawców jak również mając na uwadze strukturę odbiorców oraz długoterminowy charakter współpracy w kanale tradycyjnym Grupa FERRO w 2022 roku nie zawierała umów znaczących dotyczących działalności operacyjnej.

2.10. Zamówienia publiczne

Produkty i towary z oferty Grupy FERRO znajdują zastosowanie w budynkach użyteczności publicznej oraz konstrukcjach finansowanych ze środków publicznych. W ofercie FERRO znajduje się linia armatury dedykowana budynkom użyteczności publicznej np. baterie medyczne czy armatura dedykowana w budynkach podlegających certyfikacji LEED/BREEAM.

Dostawy produktów są realizowane jednak na rzecz podmiotów realizujących określone prace budowlane i instalacje lub ich elementy i tym samym współpraca w tym obszarze ma charakter prywatny.

W konsekwencji w 2022 roku Grupa FERRO nie uzyskała przychodów pochodzących z zamówień publicznych.

2.11. Pomoc publiczna

W 2022 roku spółki z Grupy FERRO nie otrzymały wsparcia pochodzącego ze środków publicznych:

2.12. Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Rozwój technologiczny w Grupie realizowany jest na dwa sposoby zależnie od charakteru działalności spółki wchodzącej w skład grupy. W każdej spółce wyodrębnić można dedykowane obszary, których działalność ukierunkowana jest na rozwój. Rytm oraz kierunek rozwoju nadawany jest przez Działy Zarządzania Produktem, które śledzą trendy rynkowe oraz znają potrzeby klientów Grupy. Dodatkowo w ramach spółek posiadających zakłady produkcyjne istnieją działy rozwoju, które optymalizują technologię produkcji oraz wdrażają innowacje.

W spółce TERMET dział rozwoju prowadzi całokształt prac związanych z tworzeniem nowych i modernizacją obecnych produktów. Projekty realizowane w ramach prac badawczo-rozwojowych dotyczą podnoszenia sprawności i poprawy efektywności przetwarzania energii z mierzalnym skutkiem energetycznym oraz optymalizacji wytwarzania energii cieplnej poprzez nowoczesne systemy sterowania i monitoringu.

Własne laboratorium badawcze TERMET posiada platformę kontrolno-pomiarową z własną mieszalnią gazów co pozwala na wykonywanie prac rozwojowych oraz badań wyrobów w celu zapewnienia zgodności z wymaganiami zasadniczymi w zakresie określonym w normach i dyrektywach UE, w tym także do pomiaru mocy akustycznej urządzeń.

W roku 2022 prowadzone były prace badawczo-rozwojowe dotyczące wprowadzenia do oferty produktów w segmencie OZE. W ramach projektu budowy pompy ciepła w TERMET określono typoszeręg mocy grzewczych, wytypowano elementy składowe konstrukcji tj. sprężarki, wentylatory, armaturę chłodniczą, osprzęt elektryczny i sterowanie. Rezygnując z F-gazów konstrukcję oparto o czynnik chłodniczy R290 co sprawia, że pompy są przyjazne dla środowiska oraz będą posiadały niski Global Warming Potential. Rozbudowuje się również zaplecze badawcze Działu Badawczo-Rozwojowego. Inżynierowie działu zaprojektowali, wykonali i zainstalowali stoisko kontrolno-pomiarowe dla badań pomp ciepła i akcesoriów do współpracy z pompami m.in. buforów, zasobników, hydroboxów czy hydrotowerów. Trwają prace nad poszerzeniem zaplecza o profesjonalną komorę chłodniczą w celu wykonywania badań energetycznych na zgodność z normami przedmiotowymi dla pomp ciepła. Prace nad produktami z segmentu OZE mają umożliwić dywersyfikację domowego systemu ogrzewania.

W spółce Novaservis działa zespół technologiczny mający na celu optymalizację procesów produkcyjnych, wdrażanie nowych oraz dostosowywanie istniejących produktów do wymogów klientów. W 2022 roku zespół skupiał się głównie na pracach optymalizacyjnych związanych z zwiększeniem wydajności produkcji rozdzielczy do CO oraz wdrożeniami nowych serii baterii, w tym serii oszczędzających wodę.

Natomiast Ferro SA w 2022 roku rozwijało ofertę baterii o charakterze oszczędnościowym, w tym także serie mogące być stosowane w systemie certyfikacji LEED/BREEM. Prowadzone były również prace nad produktami z surowców pochodzących z zrównoważonych zasobów przy zachowaniu społecznie odpowiedzialnej produkcji oraz wprowadzono system związany z przygotowaniem i przechowaniem dokumentacji technicznej, w

szczegółności zwrócono uwagę na możliwość stosowania w produktach części zamiennych celem zachowania praktyki "trwałego produktu".

3. Zapewnienie jakości

3.1. Systemy zarządzania

Grupa Ferro świadomie działa w duchu ciągłego doskonalenia. Dynamika zmian, które dokonują się we współczesnej gospodarce, rosnąca świadomość i wymagania konsumentów oraz wymagania prawne wymuszają na Grupie nieustanne podnoszenie jakości produktów i usług. Dzięki wprowadzonym w spółkach systemach zarządzania jakością oraz podejmowanych działaniach prewencyjnych Grupa jest w stanie unikać zagrożeń i negatywnego wpływu istotnych zidentyfikowanych ryzyk.

Poniżej zamieszczono podsumowanie informacji nt. posiadanych certyfikowanych systemów zarządzania.

Nazwa	Jednostka organizacyjna	Okres ważności	Jednostka certyfikująca
ISO 9001:2015	FERRO S.A.	listopad 2024	TUV Rheinland
ISO 9001:2016	Novaservis	marzec 2023	Bureau Veritas
ISO 50001		kwiecień 2024	
FSC		listopad 2027	
ISO 9001:2015	Termet	grudzień 2023	DEKRA Certification Sp. z o.o.
ISO 14001:2015			

3.2. Jakość produktów

Grupa FERRO nieustannie podejmuje działania zmierzające do uzyskania jak najlepszych parametrów jakościowych swoich produktów. FERRO kładzie szczególny nacisk na spełnienie wymogów obowiązujących norm, utrzymania wysokich parametrów technicznych, bezpieczeństwa i funkcjonalności swoich produktów. W 2022 roku kontynuowano standaryzację i unifikację w zakresie jakości produktów techniki sanitarnej i grzewczej. Wprowadzono wspólne dla spółki Novaservis oraz Ferro zasady współpracy z dostawcami oraz zunifikowano sposób postępowania podczas audytów jakościowych. W 2022 roku przeprowadzono audyty jakościowe sześciu potencjalnych dostawców.

W 2022 uruchomiono nowe laboratorium kontroli jakości w magazynie w Krzęcinie. W związku z wdrożeniem nowego systemu ERP przemodelowano i usprawniono system kontroli jakości zarówno w lokalizacjach docelowych jak i u dostawców gdzie przeprowadzana jest kontrola jakości przed załadunkiem w kraju produkcji.

Dbając o wysoką jakość produktów oferujemy dla naszych klientów serwis posprzedażowy. Dzięki temu dysponujemy danymi pozwalającymi na dogłębną analizę reklamacji i przebiegu eksploatacji produktów w warunkach docelowego użytkowania. Daje to także szeroką wiedzę umożliwiającą nieustanne doskonalenie produktów tak w zakresie wymagań normowych, jak i warunków eksploatacyjnych.

4. Aspekty środowiskowe

4.1. Ochrona środowiska

Podmioty z Grupy FERRO podlegają przede wszystkim unijnym przepisom z zakresu ochrony środowiska i gospodarki odpadami oraz lokalnym wymogom zależnie od lokalizacji.

Grupa FERRO przyjęła ujednoliconą Politykę środowiskową. Zgodnie z jej zapisami spółki z Grupy FERRO corocznie wypełniają sprawozdania związane z wprowadzaniem zanieczyszczeń do środowiska oraz uiszczają w tym zakresie stosowne opłaty, przy czym opłaty te nie są istotne z punktu widzenia uzyskiwanych wyników finansowych. Grupa podejmuje działania na rzecz środowiska współpracując z organizacjami odzysku. Wszelkie odpady są oddawane do specjalistycznych firm posiadających odpowiednie uprawnienia co gwarantuje prawidłowy recykling odpadów.

Grupa dokłada wszelkich starań aby produkty były niezawodne pod kątem technicznym oraz bezpieczne pod kątem użytkowania. Nie bez znaczenia pozostaje dążenie do ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko poprzez działania takie jak:

- zwiększanie udziału opakowań zawierających surowce z recyklingu;
- dbałość aby opakowania i etykiety były jak najbardziej jednolite, dawały się łatwo sortować i ulegały biodegradacji;
- dbałość o spełnienie wymogów rozporządzenia REACH
- zastępowanie opakowań z tworzyw sztucznych opakowaniami papierowymi (w 2022 roku zmieniono sposób pakowania węży prysznicyowych dzięki temu wdrażamy do 12 ton rocznie plastiku mniej). Ponadto sukcesywnie wprowadzono papier w zestawach natryskowych oraz stosowano tworzywa sztuczne ulegające łatwiejszej biodegradacji.

Mając świadomość, że funkcjonowanie zakładów należących do spółek wchodzących w skład Grupy ma wpływ na środowisko, spółki z Grupy przykładają szczególną uwagę do stosowania rozwiązań poprawiających bezpieczeństwo i funkcjonowanie instalacji technologicznych. Przy zakupie nowych maszyn dla zakładów należących do spółek z Grupy, każdorazowo pod uwagę brane są kwestie spełniania wymagań i norm w zakresie ochrony środowiska oraz efektywności energetycznej.

W 2022 roku w zakładzie produkcyjnym Novaservis w Znojmo:

- zbudowano nową halę magazynową oraz na jej dachu zamontowano instalację fotowoltaiczną o zainstalowanej mocy 196 KWp, która pokrywa około 15% zapotrzebowania tej spółki na energię elektryczną;
- budynek biurowy poddano termomodernizacji dzięki czemu obniżono zapotrzebowanie na ciepło;
- dbając o środowisko spółka Novaservis efektywnie korzysta z energii, redukując emisję gazów cieplarnianych oraz pracuje nad tym, by spełniać cele środowiskowe dzięki czemu posiada certyfikowany System Zarządzania Energią ISO 50001 stanowiący, międzynarodowy standard wyznaczający globalnie uznane najlepsze praktyki w zakresie zarządzania energią.

W Zakładzie produkcyjnym Termet w Świebodzicach w 2022 roku zrealizowano istotne projekty związane z ochroną środowiska takie jak:

- modyfikacja procesów w malarni proszkowej poprzez obniżenie temperatury procesu skutkujące obniżeniem zużycia gazu
- zmniejszenie ilości odpadu stalowego powstającego w procesie produkcji poprzez budowanie świadomości pracowników i dokładną analizę odpadu
- zaawansowana analiza braków skutkująca zmniejszeniem ilości odpadu na malarni co daje lepsze wykorzystanie surowców w procesie technologicznym i obniża zużycie gazu.

W związku z prowadzoną działalnością operacyjną w 2022 roku nie wystąpiły okoliczności skutkujące pojawieniem się po stronie spółek z Grupy FERRO istotnych zobowiązań oraz odszkodowań związanych z ochroną środowiska, nie miały miejsca żadne straty środowiskowe wynikające z działalności spółek z Grupy FERRO. W roku 2022 nie zostało wszczęte postępowania administracyjne przeciwko spółkom z Grupy FERRO związane z naruszeniem przepisów ochrony środowiska jak również w tym okresie żadna z zainteresowanych stron nie wniosła skargi środowiskowej przeciwko spółkom z Grupy FERRO.

Z zastrzeżeniem generowanych odpadów w toku prowadzonej działalności oraz obciążenia sąsiedztwa lokalizacji procesami logistycznymi (zwiększona intensywność ruchu kołowego w lokalizacjach zakładów produkcyjnych oraz centrów logistycznych) poszczególne lokalizacje nie generują szczególnego negatywnego wpływu na otoczenie.

4.2. Odpady

Poniżej zaprezentowano informacje nt. odpadów wygenerowanych przez kluczowe spółki operacyjne w Grupie FERRO tj. FERRO, Novaservis oraz Termet i Tester. Odpady generowane w 2022 przez pozostałe spółki z Grupy

FERRO mają co do zasady charakter odpadów komunalnych i można je uznać za nieistotne z punktu widzenia odpadów generowanych przez powyższe cztery podmioty. Dane dotyczące roku 2022 pokazują, że wskazane we wcześniejszych punktach działania dążące do minimalizacji wpływu na środowisko uzyskały potwierdzenie w ilości wprowadzonych odpadów.

Rodzaj odpadu (dane w tonach)	Grupa FERRO	
	2021	2022
Odpady klasyfikowane jako niebezpieczne		
Suma odpadów niebezpiecznych	40,7	41,84
Odpady klasyfikowane jako inne niż niebezpieczne		
Suma odpadów innych niż niebezpieczne	924,5	725,2

4.3. Zużycie paliw oraz energii elektrycznej

Kluczowe obszary zużycia energii w ramach Grupy FERRO to:

- dla paliw – pojazdy flotowe przeznaczone głównie na potrzeby obszarów sprzedaży oraz kadry zarządzającej i dotyczą zużycia benzyny oraz oleju napędowego oraz zużycia gazu ziemnego przez kotły gazowe służące do ogrzewania pomieszczeń i podgrzewania wody użytkowej.
- dla energii elektrycznej – zużycie energii na potrzeby zakładów produkcyjnych, oświetlenia magazynów i pomieszczeń biurowych, pracy biurowych urządzeń elektrycznych i elektronicznych, ładowania wózków widłowych.

Novaservis efektywnie zarządza energią cieplną, która jest wytwarzana w toku procesu produkcyjnego co potwierdza wdrożony i certyfikowany System Zarządzania Energią ISO 50001. W celu ograniczenia emisji z głównego źródła czyli z samochodów flotowych, firma wyposaża swoją flotę w samochody o najwyższych klasach emisji EURO 5 lub EURO 6.

ZAKRES	NOŚNIK ENERGII	JEDNOSTKA	2021	2022
Zużycie paliw nieodnawialnych	Paliwa napędowe (olej napędowy, benzyna, LPG)	litr	306 784	325 400
	Gaz ziemny	m3	673 013	508 060

W ramach Grupy FERRO dominującą (tj. powyżej 99%) ilość energii elektrycznej w 2022 roku zużyły łącznie Ferro, Termet, Tester i Novaservis. Wynika to z charakterystyki procesów produkcyjnych oraz liczebności pracowników zatrudnionych w tych spółkach. Grupa dokłada wszelkich starań, aby zakupiona energia elektryczna pochodziła z zrównoważonych źródeł.

Zużycie energii elektrycznej dla spółek produkcyjnych w 2022 roku wyniosło ok. 3 036 MWh, a dla Ferro SA 371 MWh, co w przypadku Ferro daje zmniejszenie zużycia o prawie 10% w stosunku do roku 2021. Zużycie energii cieplnej w Grupie FERRO dotyczyło wyłącznie spółek zlokalizowanych w Rumunii oraz Słowacji.

4.4. Ślad węglowy

Poniżej zamieszczono informacje dotyczące emisji gazów cieplarnianych w Grupie FERRO:

- emisje będące skutkiem zużycia paliw dotyczą wszystkich spółek z Grupy FERRO;
- dla emisji związanych ze zużyciem paliw wykorzystano wskaźniki emisyjności udostępnione przez Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami;
- emisje związane ze zużyciem energii elektrycznej oraz cieplnej dotyczą również wszystkich spółek z Grupy FERRO;
- w odniesieniu do emisji związanych ze zużyciem energii elektrycznej oraz cieplnej:
 - dla energii elektrycznej zużytej w Polsce oraz Czechach tj. energii odpowiadającej za ok. 99% energii zużytej w ramach Grupy FERRO zastosowano wskaźniki udostępnione przez

odpowiednio Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami oraz Ministerstwo Przemysłu i Handlu Czech;

- o w odniesieniu do energii elektrycznej zużytej w pozostałych krajach wykorzystano lokalne wskaźniki emisyjności energii elektrycznej;
- o dla energii ciepłej skorzystano ze wskaźników opublikowanych przez DEFRA
- o nie zostały zidentyfikowane emisji biogeniczne.

<i>Zakres emisji</i>	<i>2022</i>
<i>(dane w MgCO₂)</i>	
Zakres 1	
<i>Emisje związane ze zużycia paliw</i>	<i>1 834</i>
Zakres 2	
<i>Emisje związane ze zużyciem energii elektrycznej</i>	<i>1 774</i>
<i>Emisje związane ze zużyciem energii ciepłej</i>	<i>0,4</i>

4.5. Zużycie wody

W 2022 roku Grupa FERRO zużyła ok. 13,6 tys. m³ wody w porównaniu do 12,6 tys. m³ zużytych w 2021 roku. W 2022 roku za zużycie wody w najistotniejszym stopniu odpowiadały spółki Termet (ok. 48% całkowitego zużycia) oraz Novaservis (ok. 30% całkowitego zużycia wody). Zwiększone zużycie wody wynika z:

- powrotu do pracy stacjonarnej pracowników grupy w związku z ograniczeniem obostrzeń dotyczących COVID-19,
- zwiększonej mocy produkcyjnej zakładów.

5. Taksonomia UE

5.1. Wprowadzenie

Na potrzeby niniejszego sprawozdania przeprowadzono analizę udziału działalności gospodarczej kwalifikującej się oraz działalności gospodarczej niekwalifikującej się do systematyki Taksonomii niefinansowej UE, jak również zgodności działalności z systematyką w łącznym obrocie i nakładach inwestycyjnych oraz adekwatne informacje jakościowe w zakresie w jakim dotyczą ww. wskaźników za rok obrotowy 2022. W odniesieniu do wskaźnika wydatków operacyjnych skorzystano z uproszczenia przewidującego możliwość odstąpienia od obliczenia licznika tego wskaźnika w sytuacji, w której wskaźnik wydatków operacyjnych jest nieistotny z punktu widzenia modelu biznesowego.

W odniesieniu do prezentowanych wskaźników Grupa nie badała zgodności dla danych za 2021 rok i tym samym nie posiada danych porównawczych za 2021 rok. Grupa dotychczas nie opracowała, ani nie wdrożyła planu, o którym mowa w pkt. 1.1.2.2. załącznika nr 1 do rozporządzenia delegowanego Komisji UE 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r., uzupełniającego rozporządzenie 2020/852 przez sprecyzowanie treści prezentacji informacji dotyczących zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej, które mają być ujawniane przez przedsiębiorstwa podlegające art.19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE, oraz określenie metody spełnienia tego obowiązku ujawniania informacji (Rozporządzenie 2178).

Oceniając zgodność obrotu oraz nakładów inwestycyjnych oceniono w pierwszej kolejności czy zidentyfikowany przychód, nakład lub wydatek powiązany jest z działalnością charakteryzującą się istotnym wkładem w łagodzenie zmian klimatu oraz adaptacją do zmian klimatu. W odniesieniu do żadnej z działalności nie zidentyfikowano spełnienia kryterium istotnego wkładu w odniesieniu do celu związanego z adaptacją do zmian klimatu.

W odniesieniu do działalności spełniającej kryterium istotnego wkładu dla celu związanego z łagodzeniem zmian klimatu oceniono (w zakresie w jakim miało to zastosowanie) spełnienie kryteriów zasad „nie czynienia poważnych szkód” w odniesieniu do pozostałych celów środowiskowych. Dodatkowo zweryfikowano zakres

dostosowania Grupy Ferro do tzw. minimalnych gwarancji – szczegółowe informacje w tym zakresie zostały zamieszczone w jednym z kolejnych punktów.

W toku obliczeń poszczególnych wskaźników uniknięto podwójnego ujmowania poprzez przypisanie danej pozycji wyłącznie odrębnie do pozycji wydatkowych lub nakładów inwestycyjnych. Ponadto poszczególne składowe wskaźników efektywności klasyfikowane były wyłącznie do jednej działalności wskazanej w systematyce. Obrót oraz nakład inwestycyjny przypisany do danej działalności nie był następnie uwzględniany przez pryzmat kolejnych działalności ujętych w systematyce. W odniesieniu do żadnego z kluczowych wskaźników nie zidentyfikowano działalności zgodnej z systematyką w odniesieniu do dwóch celów klimatycznych tj. celu związanego z łagodzeniem i adaptacją do zmian klimatu.

Na potrzeby obliczeń wskaźników niefinansowych nie była przeprowadzana dezagregacja danych – wszystkie prezentowane wskaźniki dotyczą Grupy FERRO.

Nie była realizowana produkcja z przeznaczeniem do konsumpcji własnej w odniesieniu do działalności ujętej w Taksonomii.

Grupa FERRO nie posiada inwestycji w kapitał własny rozliczanych we wspólnych przedsięwzięciach, zgodnie z MSSF 11 lub MSR 28.

Jednocześnie mając na uwadze, iż działalność Grupy nie jest związana z energią pochodzącą z gazu ziemnego oraz energii jądrowej tj. działalność Grupy Ferro w pełni nie kwalifikuje się do działalności wskazanych w Rozporządzeniu delegowanym Komisji (UE) 2022/1214 z dnia 9 marca 2022 r. zmieniające rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2139 w odniesieniu do działalności gospodarczej w niektórych sektorach energetycznych oraz rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2178 w odniesieniu do publicznego ujawniania szczególnych informacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej) odstąpiono od prezentacji tabel ujętych w załączniku III do ww. Rozporządzenia.

5.2. Minimalne gwarancje

W myśl art. 18 Rozporządzenia 2020/8521 minimalnymi gwarancjami są procedury stosowane przez przedsiębiorstwo prowadzące działalność gospodarczą, które mają zapewnić przestrzeganie Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych („Wytyczne OECD”) oraz Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, w tym zasad i praw określonych w ośmiu podstawowych konwencjach wskazanych w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy oraz zasad i praw określonych w Międzynarodowej karcie praw człowieka. Stosując procedury, o których mowa powyżej, przedsiębiorstwa przestrzegają zasady „nie czyn poważnych szkód” [dalej jako: DNSH], o której mowa w art. 2 pkt 17 rozporządzenia (UE) 2019/20882.

W ocenie Spółki, we wszystkich kluczowych obszarach, poszczególne działalności zidentyfikowane, jako kwalifikujące się i zgodne z taksonomią niefinansową, w odniesieniu do Grupy Kapitałowej FERRO, spełniają minimalne gwarancje, o których mowa w art. 18 Rozporządzenia 2020/852. Badanie spełniania minimalnych gwarancji przeprowadzone zostało przez Spółkę z uwzględnieniem m.in. oceny stopnia implementacji sześciu kroków należytej staranności, o których mowa w Wytycznych OECD dotyczących należytej staranności w odpowiedzialnym prowadzeniu działalności biznesowej. Ocena dokonana została po uprzednim przeprowadzeniu analizy ryzyka wystąpienia negatywnego skutku dla poszczególnych zasad, wartości i praw oraz po dokonaniu oceny wagi poszczególnych zagadnień. W analizie pominięto te ryzyka, co do których GK FERRO przyczynia się na małą skalę lub nieznacznie przyczynia się do ich wystąpienia. W toku badania zastosowano również wnioski

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088,

² Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2088 z dnia 27 listopada 2019 r. w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych,

zawarte w Raporcie Platformy³ oraz Raporcie TEG⁴, zawierające wnioski oraz interpretacje dotyczące metod wdrożenia wytycznych oraz oceny przestrzegania minimalnych gwarancji, uwzględniając m.in. zasadę priorytetyzacji (wdrażanie w pierwszej kolejności rozwiązań względem zasad i wartości, co do których ryzyko ich naruszenia oraz negatywnego skutku są największe) oraz proporcjonalności (z uwzględnieniem skali i struktury przedsiębiorstwa oraz tzw. „pozycji przedsiębiorstwa” w aspekcie możliwości wpływu na kooperantów).

W ramach badania uwzględniono również wymóg poszanowania zasady DNSH, oraz brak naruszania zasad kooperacji z Krajowym Punktem Kontaktowym, o którym mowa w Części II Wytycznych OECD, oraz Business & Human Rights Resource Centre.

Należyta staranność w odpowiedzialnym prowadzeniu działalności biznesowej w ramach Grupy FERRO znajduje wyraz w rozbudowanym systemie compliance, opartym o procedury, inne regulacje i rozwiązania systemowe, którego zadaniem jest zapewnienie przestrzegania zasad, wartości i praw określonych m.in. w aktach, o których mowa powyżej. Nadrzędnym aktem prawa korporacyjnego jest dokument pt. „Kodeks etyki oraz postępowania w biznesie Grupy Kapitałowej FERRO” („Kodeks Etyki”), określający podstawowe zasady, mechanizmy oraz rozwiązania urzeczywistniające politykę zrównoważonego rozwoju opartą o wrażliwość oraz ukierunkowanie przedsiębiorstwa na kwestie praw człowieka, jak również inne zagadnienia społeczne, środowiskowe, a także rozwiązania poprawiające kanony ładu korporacyjnego, w tym zgodności działania Spółki z przepisami powszechnie obowiązującego prawa. Obowiązujący w Spółce Kodeks Etyki określa zbiór zasad postępowania dla wszystkich osób zatrudnionych w Spółce (zarówno na podstawie umowy o pracę, jak i osób współpracujących na podstawie zlecenia, umowy o dzieło lub innego rodzaju umowy cywilnoprawnej) na każdym szczeblu. Dokument reguluje funkcjonowanie FERRO w takich obszarach jak: zarządzanie etyką (w tym polityki przeciwdziałania korupcji, łapownictwu i innym nadużyciom oraz uczciwej konkurencji), system anonimowego zgłaszania naruszeń („whistleblowing”), zarządzanie zaangażowaniem społecznym, polityki zarządzania zasobami ludzkimi oraz zapewnianie przestrzegania praw człowieka, dotyczące ochrony danych i tajemnicy przedsiębiorstwa, przeciwdziałania praktykom dyskryminacyjnym, znęcania się, przeciwdziałania konfliktom interesów w działalności zawodowej czy dozwolonych przejawów gościnności i proponowania / przyjmowania upominków). Na system aktów „wykonawczych” do Kodeksu etyki składają się m.in. następujące kluczowe regulacje wewnętrzne FERRO:

- Kodeks postępowania Dostawców w Grupie FERRO,
- Polityka Środowiskowa,
- Polityka Różnorodności,
- Polityka aktywności na forum społeczności lokalnych,
- Polityka dialogu z interesariuszami,
- Polityka kształtowania relacji na linii pracownik – pracownik,
- Polityka kształtowania relacji na linii pracodawca - pracownik,
- Polityka kształtowania relacji na linii przełożony – pracownik,
- Polityka antydyskryminacyjna i antymobbingowa,
- Procedura postępowania w Grupie FERRO w związku z wręczaniem oraz przyjmowaniem prezentów i upominków,
- Procedura postępowania w przypadku wystąpienia konfliktu interesów w Grupie FERRO,
- Polityka zarządzania brakiem zgodności (Politykę Compliance),
- Regulamin Zgłoszeń Wewnętrznych w Ferro S.A.,
- Polityka Poufności w Grupie FERRO,
- Polityka zgodności z przepisami o ochronie konkurencji w Grupie FERRO,
- Procedura Prawidłowej Komunikacji Grupy FERRO,
- Kodeks antykorupcyjny Grupy Ferro,
- Procedura na wypadek kontroli w Grupie Ferro.

³ “Final Report on Minimum Safeguards, PLATFORM ON SUSTAINABLE FINANCE, OCTOBER 2022”,

⁴ “Taxonomy: Final report of the Technical Expert Group on Sustainable Finance, March 2020”.

- Regulamin sponsoringu i dobroczynności w Grupie Ferro.

Intencją Spółki jest propagowanie przyjętych w Kodeksie Etyki zasad i wyznawanych wartości w całym łańcuchu dostaw, w tym również we współpracy z kontrahentami i dostawcami. Wyrazem tego jest m.in. wdrożenie oraz upowszechnianie Kodeksu postępowania Dostawców w Grupie FERRO, jak również wdrażanie stosownych klauzul umownych obligujących do przestrzegania zasad etycznych, prawa ochrony środowiska, poszanowania praw człowieka i przestrzegania reguł uczciwej konkurencji. Elementem związanym z łańcuchem wartości i dostaw jest Polityka aktywności na forum społeczności lokalnych oraz Polityka dialogu z interesariuszami. Procesem rozciągniętym w czasie jest zbadanie i wyeliminowanie z łańcucha dostaw (w tym pośredniego) podmiotów nie respektujących zasad i praw opisanych w aktach powołanych w art. 18 Rozporządzenia 2020/852. Na dzień publikacji niniejszego raportu Spółka nie identyfikuje przypadków kontrahentów oraz podmiotów współpracujących bezpośrednio i nie respektujących zasad i praw wynikających z przedmiotowych aktów, natomiast intencją Spółki jest pogłębianie analizy w tym przedmiocie oraz podnoszenie standardów oceny.

Dzięki wdrożeniu wewnętrznych regulacji korporacyjnych, w tym Kodeksu antykorupcyjnego Grupy Ferro oraz Regulaminu zgłoszeń wewnętrznych w FERRO S.A. (również poprzez udostępnienie formularza on-line do zgłaszania naruszeń), czy też poprzez bieżące podnoszenie świadomości pracowników w ramach podejmowanych działań edukacyjnych i szkoleń, możliwe jest skuteczne zwalczanie wszelkich przejawów działań naruszających zasady i wartości określone ww. pakiecie wytycznych. Spółka na bieżąco monitoruje ewentualne występowanie przypadków naruszenia celem ich zapobiegania. Każde zgłoszenie, bez względu na jego wagę i treść, stanowi przedmiot wnikliwej analizy i jest wewnętrznie weryfikowane przez wyznaczone osoby.

Główną rolę w powyższym zakresie pełni Compliance Officer działający w oparciu o Politykę zarządzania brakiem zgodności – polityka compliance. Celem nadrzędnym Polityki compliance jest prewencja działań i zdarzeń, które mogą rodzić po stronie FERRO negatywne skutki. Przyjęcie Polityki compliance przez FERRO ma na celu również:

- 1) wykrywanie, raportowanie, mitygowanie i przeciwdziałanie Ryzyku braku zgodności działań podejmowanych przez FERRO z prawem, Regulacjami wewnętrznymi i Zasadami etycznymi,
- 2) usuwanie skutków Nieprawidłowości związanych z działaniem FERRO,
- 3) zobowiązanie się wobec Kontrahentów do dochowania najwyższej staranności.

System compliance w organizacji obejmuje wszystkie obszary działalności FERRO. Celem sformalizowania systemu jest budowanie kultury compliance w organizacji oraz formalne zobowiązanie Pracowników do współuczestnictwa w tym procesie, jak również połączenie obowiązujących Regulacji wewnętrznych w jeden spójny system procedur, dla uniknięcia ryzyka braku zgodności. Przez to ryzyko Spółka rozumie ryzyko wystąpienia skutków nieprzestrzegania przepisów prawa, regulacji wewnętrznych, zasad etycznych lub innych wiążących FERRO standardów postępowania, w tym ryzyko nałożenia na FERRO sankcji prawnych, poniesienia strat finansowych lub wizerunkowych, a które może wystąpić w związku z prowadzeniem projektów w Grupie, współpracy z kontrahentami, a także w bieżącej pracy pracowników.

Kontrolę nad stosowaniem wskazanych w Polityce zasad i efektywnym funkcjonowaniem systemu compliance w poszczególnych jednostkach organizacyjnych FERRO sprawują zarządy spółek zależnych, dyrektorzy lub inne wyznaczone osoby, np. Pełnomocnicy ds. Zgodności w Spółkach Grupy FERRO. W tym celu osoby te przeprowadzają przeglądy stosowania Polityki w podległych im jednostkach organizacyjnych i zespołach przez wypełnienie formularza. Wypełnione formularze przekazują Compliance Officerowi wg harmonogramu ustalonego przez Compliance Officera. Na podstawie formularzy, Compliance Officer sporządza zbiorczy roczny raport o stanie systemu compliance. Raport jest przekazywany Zarządowi wg harmonogramu ustalonego przez Compliance Officera.

W ramach stosowania Polityki Zarząd odpowiada przede wszystkim za: (i) zatwierdzenie i wdrożenie Polityki; (ii) zapewnienie środków finansowych, organizacyjnych i kadrowych umożliwiających efektywne stosowanie Polityki i utrzymywanie skutecznego systemu compliance w FERRO; (iii) nadzór nad działaniami prowadzonymi przez Compliance Officera i wspieranie go w rozwijaniu systemu compliance; (iv) podejmowanie końcowych

decyzji dotyczących zidentyfikowanych ryzyk braku zgodności i działań w stosunku do potwierdzonych nieprawidłowości.

Compliance Officer w zakresie wykonywania swoich obowiązków wynikających z Polityki podlega bezpośrednio Zarządowi. W uzasadnionych przypadkach Compliance Officer może wykonywać swoje obowiązki z pominięciem ścieżki raportowania do Zarządu i przedkładać stosowne informacje bezpośrednio do Rady Nadzorczej.

W ramach stosowania Polityki Compliance Officer odpowiada w szczególności za: (i) nadzór nad zapewnieniem zgodności działań FERRO z prawem, regulacjami wewnętrznymi i zasadami etycznymi; (ii) interpretację postanowień Polityki i pozostałych Regulacji wewnętrznych składających się na system compliance i w FERRO, w tym w szczególności w zakresie: procesu identyfikacji i raportowania ryzyk braku zgodności, oceny i ewaluacji ryzyk braku zgodności, działań mitygujących ryzyka, działań korygujących i naprawczych, działań edukacyjnych i świadomościowych dot. compliance; (iii) nadzór nad spójnością i aktualnością systemu compliance. W tym celu nadzoruje przede wszystkim: aktualność i praktyczne stosowanie Polityki oraz metodologii oceny ryzyka braku zgodności, jest angażowany (celem konsultacji) w działania mogące mieć wpływ na spójność systemu i w procesy obciążone ryzykiem braku zgodności, mogąc wydawać opinie, sporządzać analizy bądź udzielać rekomendacji dla obniżenia tego ryzyka.

Compliance Officer może ingerować w podejmowane przez wszystkie Spółki, biura i jednostki organizacyjne działania operacyjne, poprzez dodanie do wybranych procesów na etapie ich projektowania bądź funkcjonowania wskazanych kwestii compliance. Compliance Officer w ramach prowadzonego projektu compliance (np. prowadzonego audytu, postępowania wyjaśniającego, kampanii edukacyjnej itp.) może zdecydować o włączeniu do współpracy w projekcie wybranego działu lub grupy poszczególnych stanowisk. Compliance Officer w takiej sytuacji określa priorytet działań w projekcie. Każdorazowo należy ustalić priorytetowość działań compliance podejmowanych w projekcie względem działań operacyjnych poszczególnych działów lub stanowisk. Compliance Officer określa zasady efektywności i rozliczalności podejmowanych działań i właściwą ścieżkę raportowania o postępach prac w projekcie compliance.

Proces identyfikacji ryzyka w głównych procesach działalności FERRO prowadzi Dział Controllingu zgodnie z zasadami przyjętymi w organizacji.

Polityka Compliance w ramach cyklicznego procesu identyfikacji ryzyk w FERRO, przewiduje opracowywanie dodatkowej listy potencjalnych ryzyk braku zgodności charakterystycznych dla danego obszaru.

Na podstawie informacji zebranych za pośrednictwem systemu whistleblowingowego Compliance Officer wdraża stosowne środki korygujące celem minimalizacji możliwości wystąpienia ryzyka w przyszłości i udoskonalenia systemu compliance w FERRO. Compliance Officer określa cykliczny plan szkoleń i kampanii edukacyjnych lub informacyjnych w zakresie compliance.

W spółce obowiązuje również przyjęta Strategia podatkowa FERRO S.A. Proces zarządzania funkcją podatkową w Ferro odbywa się z uwzględnieniem kluczowych z punktu widzenia Spółki aspektów, takich jak:

- zaangażowanie Zarządu Spółki w najbardziej istotnych obszarach podatkowych, w tym w zakresie zapewniania adekwatnych zasobów, niezbędnych do wykonywania przez Spółkę obowiązków podatkowych oraz w kwestiach istotnych dla zarządzania ciężącym na Ferro ryzykiem podatkowym,
- podejście do kwestii zarządzania ryzykiem podatkowym z należytą starannością i adekwatnym zaangażowaniem, jak również wykazywania niskiej skłonności do podejmowania ryzyka w obszarze podatków,
- bliska współpraca z zewnętrznymi doradcami podatkowymi i prawnymi, korzystania z ich doświadczenia oraz wiedzy podatkowej i prawnej. Spółka ogranicza poziom ryzyka podatkowego związanego z prowadzoną działalnością gospodarczą poprzez zapewnienie należytej staranności w odniesieniu do procesów, które mogłyby w istotny sposób wpłynąć na wypełnianie jej zobowiązań podatkowych. Kwestie podatkowe są również uwzględniane w ramach wdrożonych w Spółce procesów dotyczących zarządzania ryzykiem.

Informacja o realizowanej strategii podatkowej przez Ferro jest sporządzana i przekazywana do publicznej wiadomości na podstawie ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

Reasumując GK FERRO wdrożyła i rozwija zaawansowany oraz skuteczny, wielopłaszczyznowy system compliance, ukierunkowany na przestrzeganie zasad oraz praw wyrażonych m.in. w aktach powołanych w art. 18 Rozporządzenia 2020/852. System oparty jest o takie kluczowe rozwiązania, jak przyjęcie obszernego tematycznie Kodeksu etyki oraz postępowania w biznesie Grupy Kapitałowej FERRO wraz z politykami i aktami wykonawczymi do kodeksu, Zasad postępowania Dostawców w Grupie FERRO, wdrażanie klauzul umownych u kooperantów, powołanie Complianace Officera oraz system zgłaszania, weryfikacji oraz minimalizacji skutków ewentualnych naruszeń. system zarządzania ryzykiem. Powyższe działania pozwalają stwierdzić, że Spółka w zdecydowanej większości spełnia wymogi minimalnych gwarancji, o których mowa w art. 18 Rozporządzenia 2020/852. Obszarami, w których Spółka planuje zwiększyć swoją aktywność w zakresie rozwoju sytemu compliance są:

- dialog z interesariuszami
- analiza łańcucha dostaw.

5.3. Wskaźnik obrotu

wskaźnik obrotu - odsetek obrotu zgodnego z systematyką		
	wartość przychodów (mln zł)	część przychodów (%)
Działalność zgodna z systematyką	0,3	0,03%
Działalność niezgodna z systematyką	139,3	15,23%
Działalność niekwalifikująca się do systematyki	775,3	84,74%
SUMA	914,9	100,0%

Dla wskaźnika obrotu:

- wartość mianownika wskaźnika obrotu stanowiły skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży Grupy FERRO w 2022 roku;
- na potrzeby analizy licznika zidentyfikowano przychodów ze sprzedaży produktów i świadczenia usług związanych z działalnością Grupy FERRO ujętą w Taksonomii niefinansowej UE wyłącznie w punkcie 3.5 tj. *Produkcja sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną budynków* – przychody wskazane jako zgodne z Taksonomią związane były ze sprzedażą produkowanego przez Tester regulatora dedykowanego do urządzeń TERMET, które przy zastosowaniu w dedykowanym zestawie podnosi sprawność urządzeń grzewczych;
- Pozostała działalność zidentyfikowana jako ujęta w Taksonomii związana była z produkcją urządzeń grzewczych (jest to również działalność 3.5 tj. *Produkcja sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną budynków*), które jednak nie spełniały kryteriów związanych z istotnym wkładem dla tego rodzaju działalności.

Spółki z Grupy FERRO nie wyemitowały ekologicznych obligacji lub dłużnych papierów wartościowych w celu finansowania określonych zidentyfikowanych rodzajów działalności zgodnych z systematyką.

5.4. Wskaźnik nakładów inwestycyjnych

wskaźnik nakładów inwestycyjnych – odsetek nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką		
	nakłady inwestycyjne (mln zł)	część łącznych nakładów inwestycyjnych (%)
Działalność zgodna z systematyką	0,03	0,1%
Działalność niezgodna z systematyką	5,4	18,9%
Działalność niekwalifikująca się do systematyki	23,2	81%
SUMA	28,6	100%

Dla wskaźnika nakładów inwestycyjnych :

- wartość mianownika stanowiła łączna wartość zwiększeń aktywów rzeczowych, wartości niematerialnych i prawnych oraz aktywów z tytułu prawa do użytkowania w Grupie FERRO w łącznej wysokości ok. 28,65 mln zł;
- jako zgodne z Taksonomią zostały zidentyfikowane nakłady związane z montażem instalacji fotowoltaicznej w spółce Novaservis – działalność 7.6 tj. *Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej*.

Grupa FERRO nie przyjęła planu inwestycyjnego dotyczącego nakładów inwestycyjnych, o którym mowa w pkt 1.1.2 załącznika nr 1 do Rozporządzenie 2178. Spółki z Grupy nie emitowały obligacji ekologicznych lub innych papierów wartościowych w celu finansowania określonych zidentyfikowanych nakładów inwestycyjnych kwalifikujących się do systematyki. W 2022 roku nie miały miejsca zwiększania aktywów trwałych wynikające z połączenia działalności.

5.5. Wskaźnik wydatków operacyjnych

Dla wskaźnika wydatków operacyjnych przeprowadzono analizę pozycji składowych kosztów operacyjnych stanowiących poszczególne kategorie wydatków operacyjnych. Wartość mianownika stanowiącego łączną wartość wydatków operacyjnych została ustalona na poziomie ok. 7,3 mln zł.

Na wskazaną powyżej wartość składają się w szczególności:

- wartość leasingów krótkoterminowych - ok. 0,7 mln zł;
- wydatki związane z utrzymaniem systemu informatycznego – ok. 2,5 mln zł;
- wydatki związane z utrzymaniem maszyn – ok. 1,9 mln zł;
- wydatki związane z działalnością B+R – ok. 0,6 mln zł;
- wydatki związane z utrzymaniem czystości – ok. 0,6 mln zł.

Mając jednocześnie na uwadze model biznesowych Grupy FERRO polegający w głównej mierze na sprzedaży i produkcji armatury sanitarnej oraz sprzętu energetycznego oraz fakt, iż wartość zidentyfikowanych wydatków operacyjnych uznawana jest za nieistotną z punktu widzenia skali działalności Grupy na potrzeby kalkulacji wskaźnika wydatków operacyjnych skorzystano z możliwości przypisania dla licznika tego wskaźnika wartości równej zeru.

5.6. Tabele wyników

Tabela wyników - wskaźnik obrotu

				Kryteria wnoszenia istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządzaj znaczących szkód"										
Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Obrót (wartość bezwzględna) (3) [tys. zł]	Część obrotu (4) [%]	Łagodzenie zmian klimatu (5) [%]	Adaptacja do zmian klimatu (6) [%]	Zasoby wodne i morskie (7) [%]	Gospodarka o obiegu zamkniętym (8)	Zanieczyszczenie (9) [%]	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (10) [%]	Łagodzenie zmian klimatu (11) [T/N]	Adaptacja do zmian klimatu (12) [T/N]	Zasoby wodne i morskie (13) [T/N]	Gospodarka o obiegu zamkniętym (14)	Zanieczyszczenie (15) [T/N]	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (16)	Minimalne gwarancje (17)	Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką nnk N.1 (19)	Udział procentowy obrotu zgodnego [E]	Kategoria (działalność wspomagająca) (20)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia) (21) [T]
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																				
3.5. Produkcja sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną budynków	25.21	264	0,03%	100%	0,0%	nd.	nd.	nd.	nd.	nd	T	T	T	T	T	T	0,03 %	0,0%	0,0%	0,0%
Obrót ze zrównoważonej środowiskowo działalności (zgodnej z systematyką) (A.1)		264	0,03%	100%	0,0%	nd.	nd.	nd.	nd.	T	T	T	T	T	T	T	0,03 %	0,0%	0,0%	0,0%

A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)

3.5 Produkcja sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną budynków	25.21	139 323	15,23%
Razem (A.1+A.2)		139 587	15,26%
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI			
Obrót z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		775 309	84,74%
Razem (A+B)		914 896	100%

				Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządzaj poważnych szkód”									
Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Nakłady inwestycyjne (wartość bezwzględna) (3) [tys. zł]	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych (4) [%]	Łagodzenie zmian klimatu (5) [%]	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7) [%]	Gospodarka o obiegu zamkniętym (8) [%]	Zanieczyszczenie (9) [%]	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (10) [%]	Łagodzenie zmian klimatu (11) [T/N]	Adaptacja do zmian klimatu (12) [T/N]	Zasoby wodne i morskie (13) [T/N]	Gospodarka o obiegu zamkniętym (14) [T/N]	Zanieczyszczenie (15) [T/N]	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (16) [T/N]	Minimalne gwarancje (17) [T/N]	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok N (18) [%]		
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																			
7.6. Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	F43	30	0,1%	100%	0%	nd.	nd.	nd.	nd.	nd	T	nd	nd	nd	nd	T	0,1%		
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		30	0,1%														0,1%		
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			

6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	H49.32	396	1,4%
7.3 Indywidualne działania zwiększające efektywność budynków	F43, F42	5 011	17,5%
Nakłady inwestycyjne z działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		5 407	18,9%
Razem (A.1+A.2)		5 437	19,0%
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI			
Nakłady inwestycyjne z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		23 212	81,0%
Razem (A+B)		28 216	100

Tabela wyników – wskaźnik wydatków operacyjnych

(działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)			
Razem (A.1+A.2)	nd	0	0
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI*			
Wydatki operacyjne dotyczące działalności niekwalfikującej się do systematyki (B)	nd	7 285	100%
Razem (A+B)	nd	7 285	100%

6. Zagadnienia związane z klimatem

Kwestie klimatyczne uznawane są za istotny czynnik kształtujący otoczenie biznesowe. Powyższe dotyczy tak fizycznych aspektów związanych z prowadzeniem działalności jak również otoczenia legislacyjnego, dostępnych oraz rozwijanych technologii, czynników kosztowych czy też możliwych zmian w łańcuchu dostaw.

W 2022 roku w spółkach Grupy została przyjęta Polityka środowiskowa a także ogłoszona Strategia Grupy odnosząca się do kwestii związanych z równoważonym rozwojem i klimatem.

W ramach grupowej polityki środowiskowej

- prowadzimy racjonalną gospodarkę odpadami m.in. poprzez ich segregację i przekazywanie do powtórnego wykorzystania – kierujemy się przepisami ochrony środowiska;
- wprowadzamy zmiany do stosowanych technologii, aby uczynić je bardziej przyjaznymi dla środowiska;
- dążymy do jak najefektywniejszego gospodarowania mediami energetycznymi oraz wodą;
- współpracujemy z podmiotami zajmującymi się zbiórką i przetwarzaniem odpadów
- tworzymy i aktualizujemy instrukcje dotyczące segregacji odpadów w naszych zakładach;
- współpracujemy z Organizacją Odzysku Opakowań;
- działamy na rzecz podniesienia wiedzy i świadomości środowiskowej swoich pracowników poprzez organizowanie szkoleń z zakresu ochrony środowiska

Wpływ Grupy FERRO na klimat

Grupa FERRO identyfikuje obszary wpływu na klimat w wymiarze bezpośrednim oraz pośrednim.

W ujęciu bezpośrednim wpływ Grupy FERRO na klimat dotyczy w szczególności emisji gazów cieplarnianych związanych z bezpośrednim zużyciem paliw oraz zużyciem energii elektrycznej. Wpływ bezpośredni związany jest również z realizacją procesów operacyjnych w ramach, których zużywane są zasoby naturalne.

W ujęciu pośrednim wpływ Grupy FERRO na klimat może być rozpatrywany poprzez uczestnictwo w procesie wymiany źródeł ciepła na rozwiązania ograniczające emisje CO₂. W ofercie TERMET znajdują się bowiem różnego typu kotły gazowe – kondensacyjne i standardowe, podgrzewacze wody oraz rozwiązania oparte na odnawialnych źródłach energii, w tym pompy ciepła, które wprowadzono do sprzedaży w 2022 roku

Spółki Grupy identyfikują również ewentualny wpływ na podmioty współpracujące z Grupą w ramach łańcucha dostaw poprzez podejmowanie inicjatyw związanych ze zwiększaniem świadomości klimatycznej interesariuszy. Nie bez znaczenia pozostają również inicjatywy związane z edukacją użytkowników produktów w zakresie wpływu produktów z oferty Grupy FERRO na środowisko oraz zużycie zasobów naturalnych.

Wpływ zmian klimatycznych na model biznesowy Grupy FERRO

Zidentyfikowane ryzyka i możliwości związane z klimatem mają ograniczony wpływ na model biznesowy, strategię oraz plany finansowe organizacji w perspektywie zarządzania operacyjnego. Zmiany legislacyjne wynikające z przyjmowanych wytycznych dotyczących emisyjności czy programów społecznych i wpływają na ciągłe doskonalenie i rozszerzanie oferty produktowej.

7. Bezpieczeństwo i higiena pracy

7.1. Zarządzanie obszarem BHP

Grupa przykładą dużą wagę do utrzymania wysokiego poziomu bezpieczeństwa pracy zarówno w odniesieniu do pracowników własnych, jak i pracowników podwykonawców realizujących prace w jej imieniu lub na jej rzecz. W Grupie bezwzględnie przestrzega się obowiązujących przepisów prawa lokalnego, jak również podejmowane są działania dodatkowe mając na celu zapobieganie wypadkom oraz urazom przy pracy oraz zwiększanie stanu wiedzy i świadomości pracowników z zakresu BHP. W ramach Grupy FERRO działalność produkcyjna realizowana jest przez Novasersis w Czechach oraz Termet i Tester w Polsce. Działalność FERRO w głównej mierze opiera się na operacjach handlowych i logistycznych. Z kolei lokalne przedstawicielstwa i spółki

dystrybucyjne prowadzą działalność typowo biurową co wyraźnie wpływa na charakter zidentyfikowanych ryzyk w obszarze BHP.

W 2022 roku w FERRO S.A. funkcjonowała komisja BHP w skład której weszli przedstawiciele pracowników, Społeczny Inspektor Pracy oraz przedstawiciel BHP. Komisja czynnie działała w cyklach comiesięcznych spotkań oraz audytów stanu BHP w siedzibie Ferro.

Niezależnie od działalności Komisji BHP zaangażowanie pracowników w obszar bezpieczeństwa i higieny pracy obejmuje konsultacje ze strony osób pełniących stanowiska kierownicze przy opracowywaniu programu szkoleń oraz identyfikacji zagrożeń przy tworzeniu oceny ryzyka zawodowego dla poszczególnych stanowisk.

W 2022 roku podjęto szereg działań mających na celu zwiększenie bezpieczeństwa pracy w obszarze magazynu w Skawinie oraz Krzęcinie. Działania w ww. obszarze związane były m.in. z:

- wynajmem dodatkowej powierzchni magazynowej, co pozwoliło na rozłożenie ruchu magazynowego
- dedykowanymi szkoleniami dla zespołu magazynowego w zakresie bezpiecznej pracy,
- aktualizacją procedur i regulaminów pracy w magazynie,
- wprowadzeniem systemu motywacyjnego dla pracowników powiązanego z aspektami bezpieczeństwa.

W spółkach produkcyjnych również podjęto szereg inicjatyw zwiększających bezpieczeństwo pracy takich jak:

- niezależny audyt bezpieczeństwa przez firmę zewnętrzną w NS, który wskazał możliwości usprawnień w obszarze produkcyjnym w zakresie ergonomii pracy oraz 5S, a następnie działania mające na celu systematycznie wdrożenie zaleceń z audytu, które przewidziano na 2023 rok;
- uruchomienie drugiej linii montażowej dla kotłów specjalnych, pozwalające na zwiększenie ergonomii pracy w Termet;
- cykliczne audyty bezpieczeństwa w Termet, mające na celu bieżącą ocenę stanu BHP oraz komunikacja z pracownikami poprzez wizualizacje istotnych czynników BHP na tablicy,
- zaadresowanie przez wszystkie spółki grupy Ferro działań związanych z identyfikowanymi ryzykami w obszarze BHP

W 2022 roku nie nałożono sankcji organów kontrolnych zewnętrznych w obszarze BHP, jak również nie zostały sporządzone wnioski o ukaranie ze strony służby BHP.

Wszystkie umowy odnoszące się do zatrudnienia pracowników przebywających na terenie spółek z Grupy posiadały klauzule odnoszące się do zagadnień bezpieczeństwa i higieny pracy.

7.2 Działania w związku z Covid-19

W roku 2022 w okresach wzmożonej zachorowalności Grupa wprowadzała działania zabezpieczające zdrowie pracowników Grupy i kontrahentów poprzez:

- wdrożone ścisłe procedury bezpieczeństwa i kontroli we wszystkich spółkach Grupy,
- przeprowadzenie akcji informacyjnej,
- zapewnienie elementów ochrony bezpośredniej dla pracowników i współpracowników,
- uruchomiony elektroniczny obieg dokumentów,
- praca w systemie rotacyjnym i praca zdalna dla stanowisk, gdzie było to możliwe,

Kluczowym wyzwaniem wynikającym z wprowadzenia pracy zdalnej oraz dystansu społecznego była skuteczna komunikacja oraz efektywny przepływ informacji. Grupa wykorzystwała w tym celu odpowiednie komunikatory oraz spotkania z użyciem narzędzi audio i wideo.

7.2. Szkolenia BHP

Szkolenia pracowników z zakresu BHP zarządzane są bezpośrednio przez spółki zależne. Zazwyczaj pracownicy zatrudnieni na stanowiskach biurowych szkoleni są w formie hybrydowej tj. część szkolenia w postaci osobistego spotkania z omówieniem panujących specyficznych zagrożeń na stanowisku pracy, a część teoretyczna za pomocą szkolenia e-learningowego na platformie szkoleniowej. Pracownicy zatrudnieni na stanowiskach robotniczych szkoleni byli w formie szkolenia stacjonarnego.

Informacje BHP		Grupa FERRO	
		2021	2022
Liczba pracowników	łącznie	487	536
przeszkolonych w	kobiety	194	220
obszarze BHP	mężczyźni	284	316

7.3. Wypadki przy pracy

W FERRO najczęstszymi przyczynami wypadków są potknięcia, poślizgnięcia i potrącenia, które związane są z wykonywaniem działań logistycznych w tym wzmocnionym ruchem kołowym na terenie magazynów. Z kolei w obszarze produkcyjnym najczęstsze wypadki obejmują rozcięcia, poparzenia oraz poślizgnięcia.

Informacje BHP		Grupa FERRO	
		2021	2022
wypadki w pracy		6	12
łączna liczba dni niezdolności do pracy wśród pracowników spowodowanej wypadkami		229	580

W 2022 roku największa ilość wypadków miała miejsce w obszarach produkcyjnych co stanowi 83% wszystkich zdarzeń. Każde z nich zostało uważnie przeanalizowane przez służby BHP oraz liderów obszarów produkcyjnych a w wyniku analiz wdrożono dedykowane działania korygujące.

W roku 2022 roku w Novaservis 28 osób pracowało w środowisku NDS i NDN. Stanowiska te mają charakter produkcyjny i dedykowane są produkcji szkła, galwanizowaniu, szlifowaniu i polerowaniu wyrobów. W celu ograniczenia negatywnego wpływu środowiska pracy na pracowników podejmowane są kompleksowe działania obejmujące regularne badania medyczne, zapewnienie dodatkowego sprzętu oraz środków ochrony indywidualnej.

Przekroczenie NDN dla stanowisk w Termet w 2022 związane były z przekroczeniem NDN hałasu. Wynikały one z charakteru pracy na stanowiskach związanych z obróbką plastyczną metali (10 osób) i szlifowaniem wad powłok lakierniczych (2 stanowiska). Na stanowiskach na których stwierdzono przekroczenia niezwłocznie zapewniono dodatkowe środki ochrony indywidualnej.

8. Zatrudnienie

8.1. Polityka zarządcza w obszarze pracowniczym

Grupę FERRO i jej sukces tworzą ludzie, którzy stanowią najcenniejszy zasób Grupy. FERRO wierzy, że odpowiedni system motywacyjny, dobre warunki pracy oraz partnerskie relacje w zespole pomagają efektywnie pracować, rozwijać pracowników oraz wpływać na dalszy rozwój firmy. Grupa Kapitałowa FERRO zatrudnia ludzi otwartych, z pasją, dostrzegających siłę i potencjał płynący z zaangażowania i wspólnej pracy.

Celem polityki personalnej FERRO jest zaprojektowanie i rozpowszechnienie takiego modelu zarządzania zasobami ludzkimi, który:

- zapewni pracownikom godną i bezpieczną pracę,
- będzie sprzyjał rozwojowi zawodowemu i osobistemu pracowników,
- umożliwi zdobycie, utrzymanie i rozwijanie talentów,

- pozwoli pracownikom uczestniczyć we wspólnym sukcesie biznesowym Grupy.

FERRO dąży do wdrożenia jednolitych procedur polityki personalnej, funkcjonujących we wszystkich spółkach Grupy Kapitałowej.

Wskazania strategiczne na lata 2022-2026 w obszarach personalnych Grupy obejmują:

- doskonalenie kultury organizacyjnej, budowanie wizerunku pracodawcy oraz szeroko pojętej komunikacji,
- rewizja struktury organizacyjnej i dopasowanie do nowej strategii w zakresie funkcji grupowych i lokalnych z uwzględnieniem struktury macierzowej i ścieżek decyzyjnych,
- zabezpieczenie kadry sukcesyjnej na kluczowe stanowiska w Grupie,
- wdrożenie polityki szkoleń i rozwoju dla wszystkich spółek Grupy w celu podniesienia kompetencji,
- wdrożenie premii regulaminowych w Novaservis, Termet oraz w spółkach zagranicznych w celu wynagradzania na podstawie mierzalnych KPI.
- przygotowanie i wdrożenie procesu oceny okresowej dla kadry kierowniczej,
- wartościowanie stanowisk w Grupie w celu standaryzacji i możliwości porównania stanowisk między spółkami z benefitami włącznie,
- wdrożenie nowego systemu klasy ERP w zakresie kadr i płac w spółkach polskich, w zakresie kadr w pozostałych spółkach Grupy oraz portalu pracownika w celu standaryzacji procesów HR i raportowania.

8.2. Struktura zatrudnienia

Poniżej zaprezentowano informację nt. osób współpracujących z Grupą FERRO na koniec roku 2022.

TYP UMOWY		2021	2022
Całkowita liczba pracowników w Grupie na koniec roku		916	934
TYP UMOWY	PLEĆ	2021	2022
Umowa o pracę	kobiety	381	384
	mężczyźni	535	550
	łącznie	916	934
Umowa o pracę na czas nieokreślony	kobiety	381	331
	mężczyźni	535	461
	łącznie	665	792
Inne	kobiety	22	8
	mężczyźni	25	13
	łącznie	47	21

Poniżej zaprezentowano informacje nt. zatrudnienia w poszczególnych spółkach Grupy FERRO według stanu na koniec danego okresu.

Nazwa spółki	2021	2022
FERRO S.A. – Jednostka Dominująca	263	278
Novaservis (Czechy)	247	242
Termet	241	249
Tester	94	71

Pozostałe spółki zależne	94	81
--------------------------	----	----

Obszar zatrudnienia	2021	2022
Liczba pracowników w obszarze administracji/zarządzania	341	362
Liczba pracowników na stanowiskach robotniczych	456	418
Liczba pracowników na stanowiskach kierowniczych	119	142

PLEĆ	2021	2022	PLEĆ	2021	2022
Przyjęcia pracowników			Odejścia pracowników		
łącznie	211	188	łącznie	163	187
kobiety	82	69	kobiety	50	70
mężczyźni	129	119	mężczyźni	113	117
w tym w związku z nabyciem uprawnień emerytalnych lub rentowych			łącznie	10	14
			kobiety	6	6
			mężczyźni	4	8

Wskaźnik rotacji dla Grupy Kapitałowej Ferro wyniósł odpowiednio 9,2% w 2021 roku oraz 20,61 % w 2022 roku. Wynik rotacji pracowników jest między innymi efektem konsolidacji Termet i Tester z Grupa kapitałową.

Wzrost wskaźnika rotacji związany był m.in. z finalizacją w 2022 roku procesów łączenia obszarów organizacyjnych Termet i Tester oraz ich optymalizacji z punktu widzenia dublujących się stanowisk.

Kryterium		Grupa FERRO	
		2021	2022
Liczba pracowników niepełnosprawnych na koniec okresu	łącznie	26	39
	kobiety	13	16
	mężczyźni	13	23

W roku 2022 nie były zatrudniane osoby młodociane.

8.3. Warunki wynagradzania

Podstawową zasadą polityki wynagradzania w GK FERRO jest uznawanie i nagradzanie zaangażowania, odpowiedzialności i wyników wszystkich pracowników, z zachowaniem zasad obiektywizmu i uczciwości. System wynagrodzeń w FERRO bierze pod uwagę wkład osób nagradzanych (zakres pracy, jej efekty, kompetencje pracownika) oraz uwzględnia realia rynku.

Poziom wynagradzania w poszczególnych spółkach z Grupy FERRO dostosowany jest do specyfiki poszczególnych stanowisk oraz aktualnej sytuacji na rynkach pracy w poszczególnych krajach zatrudnienia.

Składnikami wynagrodzenia są: wynagrodzenie zasadnicze, inne obowiązkowe składniki wynagrodzenia (dodatek za pracę w godzinach nocnych, wynagrodzenie za czas niewykonywania pracy, dodatki za pracę w godzinach nadliczbowych oraz w niedziele i święta), premie regulaminowe, premie uznaniowe, dodatki funkcyjne i nagrody.

Parytet wynagrodzeń	2021	2022
---------------------	------	------

Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do wynagrodzenia mężczyzn (na podstawie płacy podstawowej)	robotnicze	0,96	0,89
	nierobotnicze	0,91	0,91
	kierownicze	0,91	0,82
Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do wynagrodzenia mężczyzn (płaca podstawowa plus dodatkowe świadczenia pieniężne, nagrody, etc.)	robotnicze	0,92	0,88
	nierobotnicze	0,90	0,90
	kierownicze	1,05	0,78

W Grupie Kapitałowej FERRO funkcjonują dodatkowe świadczenia pozapłacowe dla pracowników. Są one zróżnicowane i nie zostały ujednolicone na poziomie całej Grupy Kapitałowej. W ramach dodatkowych świadczeń pozapłacowych w Grupie funkcjonują m.in.:

- prywatna opieka medyczna;
- dofinansowanie karty rekreacyjno-sportowej;
- rabat na firmowe produkty;
- dodatkowe dni wolne od pracy w ciągu roku;
- dodatek urlopowy;
- bony żywieniowe na posiłki.

W 2022 roku miały miejsce trzy przypadki kobiet, które po urodzeniu dziecka i powrocie do pracy, zrezygnowały z niej w ciągu roku.

8.4. Relacje z pracownikami

W 2020 roku powstała przy FERRO SA Organizacja Związkowa NSZZ Solidarność, która na koniec 2022 roku posiadała 81 członków. Z kolei w Termet funkcjonowały Międzyzakładowa Organizacja Związkowa NSZZ Solidarność z 18 członkami na koniec 2022 roku oraz Związek Zawodowy Pracowników Przemysłu Elektromaszynowego TERMET SA z 52 członkami na koniec 2022 roku.

W żadnej spółce GK FERRO nie powołano rady pracowników oraz przedstawicieli innych niż rada pracowników ani nie wystąpiły spory zbiorowe lub strajki pracowników.

8.5. Polityka zarządcza w obszarze różnorodności

W grudniu 2021 r. Ferro S.A. przyjęło Kodeks etyki i postępowania w biznesie Grupy FERRO, którego rozwinięcie w zakresie obszaru różnorodności stanowi Polityka Różnorodności oraz Polityka antymobbingowa i antydyskryminacyjna. Wskazane regulacje w roku 2022 były wdrażane w pozostałych spółkach Grupy FERRO.

Polityka różnorodności

Polityka Różnorodności określa cele i kryteria różnorodności, sposób wdrożenia oraz monitorowania realizacji tych celów. Grupa FERRO w swojej działalności i w swoim postępowaniu respektuje i przestrzega praw oraz uprawnień wszystkich osób bez względu na ich płeć, przekonania oraz wiek.

Celem Polityki Różnorodności jest budowanie świadomości i kultury organizacyjnej otwartej na różnorodność, która prowadzi do zwiększenia efektywności pracy i przeciwdziałania dyskryminacji w jakiegokolwiek formie. Przyjęcie przez Grupę FERRO Polityki Różnorodności stanowi jedno z narzędzi realizacji wartości oraz idei zaimplementowanych w przyjętym przez FERRO „Kodeksie Etyki oraz Postępowania w biznesie Grupy Kapitałowej FERRO S.A.”. Ochrona zasad zakazujących mobbingu, prześladowania oraz dyskryminacji z uwagi na cechy różnorodności uregulowana jest w „Polityce antydyskryminacyjnej oraz antymobbingowej”, a w „Regulaminie Zgłoszeń Wewnętrznych w Ferro S.A.” zasady informowania o nieprawidłowościach w tym obszarze.

FERRO stosuje zasady doboru pracowników biorąc pod uwagę kompetencje i spełnienie wymaganych na danym stanowisku pracy kryteriów merytorycznych. Z uwagi na specyfikę obszarów działalności, w spółkach Grupy FERRO mają zastosowanie następujące kryteria różnorodności w wymienionych obszarach:

- zatrudnianie na podobnych stanowiskach przedstawicieli różnych płci;

- kierunek wykształcenia – o ile nie jest w danym przypadku wymagane wykształcenie kierunkowe, warunkiem zapewnienia różnorodności pod względem wykształcenia jest zatrudnianie na podobnych stanowiskach, osób reprezentujących przynajmniej dwa różne kierunki wykształcenia,
- specjalistyczna wiedza – warunkiem zapewnienia różnorodności pod względem specjalistycznej wiedzy jest zatrudnianie na podobnych stanowiskach, osób posiadających specjalistyczną wiedzę przynajmniej w dwóch różnych obszarach;
- wiek – warunkiem zapewnienia różnorodności pod względem wieku jest zatrudnianie na podobnych stanowiskach, osób w różnym wieku;
- doświadczenie zawodowe – warunkiem zapewnienia różnorodności pod względem doświadczenia zawodowego jest zatrudnianie na podobnych stanowiskach, przynajmniej dwóch osób posiadających doświadczenie zawodowe w innym obszarze niż branża, w której działa Spółka.
- na decyzję FERRO przy doborze pracowników nie wpływają narodowość i pochodzenie etniczne, rasa, niepełnosprawność, poglądy polityczne, religia i wyznanie, orientacja seksualna.

FERRO realizuje i wspiera Politykę Różnorodności, w szczególności przez:

- wspieranie różnorodności, przy czym decydujące znaczenie przy wyborze mają kwalifikacje, doświadczenie zawodowe, wiedza w zakresie branży, w której działa Spółka oraz merytoryczne przygotowanie do pełnienia obowiązków;
- promowanie budowania składu komórek z uwzględnieniem zróżnicowania zgodnie z kryteriami wymienionymi w Polityce Różnorodności przez rekomendowanie uwzględniania polityki różnorodności przy wyborze nowych osób;
- udzielanie wsparcia w godzeniu ról zawodowych i prywatnych przez: umożliwienie pracy zdalnej, zapewnienie elastycznego czasu pracy oraz zapewnienie narzędzi pozwalających na wykonywanie swoich obowiązków zdalnie;
- aktywne przeciwdziałanie wszelkim formom dyskryminacji i mobbingowi w miejscu pracy zgodnie z „Polityką antydyskryminacyjną oraz antymobbingową”;
- zapewnienia równości w zakresie dostępu do awansów i szkoleń;
- zapewnienie równego dostępu do systemu benefitów;
- tworzenie przyjaznej atmosfery pracy opartej na atmosferze otwartości oraz akceptacji indywidualnych preferencji.

Monitorowanie realizacji Polityki Różnorodności w zakresie dotyczącym pracowników, współpracowników FERRO należy do kompetencji Zarządu.

Jednocześnie na podstawie uchwały Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 22 czerwca 2022 r. została przyjęta Polityka Różnorodności dla Rady Nadzorczej Spółki, a na podstawie uchwały Rady Nadzorczej z dnia 24 maja 2022 r. przyjęto Politykę Różnorodności dla Zarządu Spółki.

Polityka antydyskryminacyjna oraz antymobbingowa Grupy Kapitałowej FERRO

Grupa FERRO dąży do skutecznego zapobiegania sytuacjom dyskryminacji, znęcania i nierównego traktowania oraz zapewnienia poczucia bezpieczeństwa każdej osoby zatrudnionej w Grupie FERRO bez względu na formę zatrudnienia. Brak dyskryminacji wyrażany jest w równym dostępie do awansów wewnętrznych, szkoleń oraz innych świadczeń i benefitów pracowniczych. Wyznacznikiem premiującym pracownika jest jego zaangażowanie, posiadane kompetencje i umiejętności, lojalność wartościom Grupy FERRO oraz dbałość o dobro wspólne jakim jest pozytywny wizerunek przedsiębiorstwa.

Odpowiedzialne zasady jakimi kieruje się Grupa FERRO przeciwdziałając dyskryminacji i znęcaniu to:

- organizacja środowiska pracy w taki sposób, aby zapewnić pracownikom poczucie szeroko rozumianego bezpieczeństwa,
- zapewnienie braku przejawów dyskryminacji w zakresie warunków zatrudnienia, dostępu do awansów zawodowych oraz nawiązywania i rozwiązywania stosunku pracy,

- zobowiązanie menedżerów, kierowników oraz pracowników do powstrzymywania się od naruszania integralności psychicznej i fizycznej innych osób
- równy dostęp do awansów, szkoleń oraz innych form zaangażowania w pracę,
- brak przyzwolenia i akceptacji jakichkolwiek form przemocy, dyskryminacji, znęcania, mobbingu bądź molestowania,
- przestrzeganie zasad równego traktowania oraz powstrzymywania od zachęcania, pomocnictwa bądź sprawstwa jakichkolwiek form dyskryminacji lub przemocy,
- promowanie pozytywnych postaw postępowania wobec innych osób oraz piętnowanie zachowań będące przejawem agresji, przemocy bądź dyskryminacji.

W celu zapewnienia przestrzegania powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi, w spółce Ferro S.A. przeprowadzono szkolenia z tego zakresu dedykowane dla kadry kierowniczej. Dodatkowo wskazana problematyka została uwzględniona w materiałach szkoleniowych i programie szkolenia, wdrażającego pakiet polityk i procedur dotyczących zagadnień ESG i compliance w Grupie Ferro dla wszystkich pracowników

W 2022 Compliance Officer reagował wspólnie z Zarządem i działem HR na wszystkie zgłoszenia odnośnie potencjalnych nieprawidłowości. W toku analizy podejmowano działania wyjaśniające i zapobiegawcze. W 2022 nie zostały potwierdzone przypadki dyskryminacji, mobbingu i molestowania.

8.6 Rozwój pracowników

Ambicją Grupy FERRO jest ciągłe doskonalenie pracowników. W ramach podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników organizowane są i opłacane szkolenia doskonalące, polegające na pogłębianiu i rozszerzaniu istniejących elementów wiedzy zawodowej i umiejętności w celu dostosowania pracowników do wymogów stanowiska pracy i zmieniających się wymagań strukturalnych. Kolejnym rodzajem szkoleń realizowanych w firmie są szkolenia pozwalające na awanse wewnętrzne i rozwój ścieżek karier pracowników, które są zbieżne z rozwojem struktur Grupy FERRO.

Dla każdego nowo zatrudnionego pracownika przygotowywane jest szkolenie wdrożeniowe, które ułatwia wdrożenie w obowiązki i pozwala na poznanie kultury organizacyjnej, które obejmuje także zagadnienia z zakresu polityk i procedur dotyczących zagadnień ESG i systemu compliance.

W roku 2022 nie zostały udzielone urlopy szkoleniowe i naukowe.

Poniżej zamieszczono podsumowanie informacji nt. szkoleń w latach 2021-2022 w Grupie FERRO.

Informacje nt. szkoleń	Grupa FERRO	
	2021	2022
szkolenia specjalistyczne	40	96
szkolenia produktowe	7	67
szkolenia zewnętrzne	37	103
szkolenia wewnętrzne	10	64

Informacje nt. szkoleń		Grupa FERRO	
		2021	2022
liczba pracowników przeszkolonych	łącznie	457	643
	kobiety	199	225
	mężczyźni	258	418

9. Obszar compliance

W Grupie Ferro na bieżąco podejmowane są działania ukierunkowane na zapewnienie zgodności realizowanych procesów, działań i regulacji wewnętrznych z mającymi zastosowanie przepisami prawa. Nadzór nad rozwojem i funkcjonowaniem systemu compliance sprawuje powołany w tym celu Pełnomocnik ds. Zgodności w Grupie

FERRO (Compliance Officer). Najważniejszymi regulacjami wewnętrznymi, określającymi zakres jego obowiązków i kompetencji jest Polityka Zarządzania brakiem zgodności (Polityka Compliance) - konstytuująca system compliance w Grupie Ferro oraz Regulamin Zgłoszeń Wewnętrznych, będący istotnym wyrazem jego działania na poziomie operacyjnym.

W celu realizacji swoich obowiązków Compliance Officer ściśle współpracuje z osobami, które odpowiadają za ten obszar w spółkach zależnych, a także poszczególnymi działami i jednostkami w Grupie Ferro, właściwymi dla prowadzonych przez niego działań. Compliance Officer przy współpracy z działami prawnymi spółek Grupy Ferro oraz zewnętrznymi ekspertami monitoruje wymogi prawne i planowane zmiany przepisów prawnych, dostosowując działalność Spółki do zgodności z przepisami prawa i regulacjami wewnętrznymi. W 2022 roku w Grupie Ferro kontynuowano rozwój systemu compliance, wdrażając pakiet regulacji wewnętrznych, obejmujących zagadnienia z tego zakresu. W ramach tych działań Ferro S.A. przyjęło m.in. Politykę Poufności w Grupie FERRO, Politykę zgodności z przepisami o ochronie konkurencji w Grupie FERRO, Procedurę Prawidłowej Komunikacji Grupy FERRO, Kodeks antykorupcyjny Grupy Ferro oraz Procedurę na wypadek kontroli w Grupie Ferro, które były następnie sukcesywnie wdrażane także w pozostałych spółkach Grupy Ferro.

Mając na celu skuteczne wdrożenie systemu compliance w Grupie FERRO, opracowano i przekazano spółkom materiały szkoleniowe dotyczące wdrażanych regulacji wewnętrznych (w tym wszystkich istotnych z punktu widzenia systemu compliance), a także przeprowadzono szkolenia, przybliżające ich treść. Szkolenia z tego zakresu włączono także do systemu szkoleń wdrożeniowych dla nowych pracowników Ferro S.A.

W 2022 roku nie zostały zidentyfikowane wycieki kradzież lub utrata informacji nt. klientów/pracowników/współpracowników. W okresie tym nie zostały zidentyfikowane uzasadnione zgłoszenia dotyczące naruszenia prywatności klientów/pracowników/współpracowników.

W latach 2021 – 2022 nie zostały nałożone na spółki z Grupy FERRO kary finansowe jak również nie zostały wszczęte postępowania przez organami administracyjnymi związane z naruszeniem przepisów dotyczących obszarów pracowniczego, środowiska, praw człowieka, komunikacji marketingowej, bezpieczeństwa i znakowania produktów, BHP, incydentów korupcyjnych oraz poufności danych. W latach 2021-2022 nie zostały zidentyfikowane/zgłoszone przypadki noszące znamiona korupcji.

10. Działalność sponsoringowa i charytatywna

Grupa FERRO wierzy, że sukces firmy powinien być budowany również poprzez zaangażowanie społeczne, dlatego spółki Grupy regularnie wspierają inicjatywy społeczne, wszędzie tam gdzie zlokalizowane są nasze zakłady.

Na przestrzeni roku 2022 wsparcie ze strony Grupy FERRO otrzymały lokalne organizacje non-profit działające w dziedzinie społecznej, kulturalnej i sportowej zarówno w kraju jak i zagranicą. Zaangażowanie Grupy FERRO obejmuje inicjatywy sportowe i kulturalne organizowane przez społeczność samorządową i gminną, kluby piłkarskie dla dorosłych i dla dzieci, udzielenie pomocy finansowej w organizacji wyjazdów dzieci na obozy sportowe czy udział w charytatywnych biegach wspierających potrzeby społeczności lokalnych

W zakresie pomocy społecznej i edukacyjnej udzielono wsparcia organizacji non-profit Bookland, która zajmuje się renowacją szkół na obszarach wiejskich w całej Rumunii, buduje domy dla potrzebujących rodzin oraz dla Stowarzyszenia Alfa Grup, które wspiera dzieci ze specjalnymi potrzebami w rejonie Cluj Napoca. Grupa Ferro jest partnerem Teatru Narodowego w Cluj-Napoka, poprzez Stowarzyszenie Conexio i Rumuński Zakon Architektów, aktywnie angażując się w organizowane przez nich wydarzenia.

W związku z wydarzeniami 2022, które miały największy wpływ na mieszkańców Europy Grupa jest aktywna wobec ostatnich zdarzeń, jakie mają miejsce w Ukrainie. W wyniku rozpoczętych działań wojennych w Ukrainie Grupa wspiera różnego rodzaju zbiórki organizowane przez władze samorządowe i lokalne, angażujemy się we wspólne akcje z naszymi partnerami handlowymi w udzielaniu pomocy przygranicznej na rzecz obywateli Ukrainy. Przekazana pomoc rzeczowa trafia do miejsc zakwaterowania większych grup uchodźców, jednostek Ochotniczych Straży Pożarnych oraz do Rodzinnego Domu Dziecka w Skawinie, który ma pod opieką dzieci z ukraińskiego domu dziecka. W spółkach zależnych zlokalizowanych w Polsce pracuje grupa kilkudziesięciu osób

z Ukrainy, którym spółki z Grupy oferują wsparcie. Pomoc polega głównie na organizacji przyjazdów ich rodzin z Ukrainy, znalezieniu dla nich mieszkań, pomocy medycznej i miejsca w szkole dla dzieci.

W celu ujednolicenia zasad prowadzenia działalności sponsoringowej i dobroczynności w Grupie Ferro oraz zapewnienia transparentności działań w tym zakresie, w grudniu 2022 roku Ferro S.A. przyjęło Regulamin sponsoringu i dobroczynności w Grupie Ferro. Na rok 2023 zaplanowano wdrożenie tej regulacji we wszystkich spółkach Grupy.

11. Kodeks etyki

Grupa FERRO dokłada staranności w celu zapewnienia, że prowadzone działania są zgodne z prawem, regulacjami wewnętrznymi, standardami rekomendowanymi dla systemu zarządzania zgodnością w zakresie przeciwdziałania korupcji oraz systemu ochrony sygnalistów w spółkach notowanych na rynkach organizowanych przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., zasadami współżycia społecznego, dobrymi praktykami rynkowymi i zasadami uczciwej konkurencji, a wszelkie decyzje dotyczące działalności Grupy FERRO podejmowane są w odpowiednim trybie, na podstawie rzetelnych danych i w sposób minimalizujący ryzyko wystąpienia konfliktu interesów.

Efekty wdrożenia oraz rezultaty poszczególnych polityk ujętych w Kodeksie etycznym zostały opisane w innych częściach niniejszego raportu, przy okazji omawiania zagadnień, których poszczególne polityki i procedury dotyczą.

12. Ryzyko dotyczące zagadnień społecznych, pracowniczych, środowiska naturalnego i klimatycznych poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji

12.1. Ryzyko związane z zagadnieniami niefinansowymi

Poniżej zamieszczono informacje nt. identyfikowanego ryzyka związanego z zagadnieniami niefinansowymi, które mają lub mogą mieć wpływ na działalność Grupy FERRO mając na uwadze działalność spółek wchodzących oraz model biznesowy.

Wpływ pandemii Covid-19 na zagadnienia niefinansowe oraz podejmowanie działania i inicjatywy na potrzeby zarządzania ryzykiem dotyczą w ocenie Spółki obszaru pracowniczego oraz BHP i został opisany w jednym z wcześniejszych punktów niniejszego sprawozdania.

12.2. Ryzyko związane z obszarem pracowniczym

Poniżej zamieszczono informacje nt. identyfikowanego ryzyka związanego z obszarem pracowniczym

- ryzyko rekrutacyjne - w zakresie nieprawidłowego oszacowania potrzeb personalnych, niewłaściwego doboru źródeł i metod rekrutacji, niewłaściwego wdrożenia pracownika;
- ryzyko motywacyjne - w zakresie doboru nieodpowiednich motywatorów związanych z wysokością wynagrodzenia w stosunku do wzrastającej inflacji i braków kadrowych (niski poziom bezrobocia);
- ryzyko derekrutacyjne - w zakresie utraty specjalistów, fluktuacji zatrudnienia;
- ryzyko związane z niską rotacją na kluczowych stanowiskach zajmowanych przez osoby w wieku przedemerytalnym i emerytalnym

12.3. Ryzyko związane z obszarem BHP

W obszarze BHP ryzyko związane z działalnością spółek z Grupy FERRO rozpatrywane jest odrębnie dla obszaru produkcyjnego oraz związanego z operacjami logistycznymi.

W obszarze logistycznym zwiększenie skali działalności oraz częstotliwości wysyłek bez podjęcia działań dostosowawczych skutkować będzie przekroczeniem zdolności magazynowej w poszczególnych lokalizacjach co może negatywnie wpływać na zachowanie wymaganych standardów BHP. Tym samym podejmowanie są na

bieżąc działania związane z powiększeniem powierzchni magazynowanej wykorzystywanej w proces logistycznych np. rozbudowa własnego magazynu czy wynajem powierzchni od podmiotów zewnętrznych oraz optymalizacja w obszarze wykorzystania zasobów i przestrzeni magazynowej.

W obszarze produkcyjnym ryzyko związane jest z szczególności z bezpiecznym wykonywaniem procesów produkcyjnych. W tym zakresie za kluczowe uznaje się edukację oraz budowanie świadomości zasad bezpieczeństwa, działanie zgodnie z procedurami bezpieczeństwa oraz zapewnienie środków ochrony pracowników.

12.4. Ryzyko w obszarze społecznym oraz poszanowania praw człowieka

W relacjach w obszarze społecznym (np. w odniesieniu do relacji z klientami będącymi osobami fizycznymi czy też mając na uwadze łańcuch dostaw obejmujący kontrahentów z Azji) nie można wykluczyć wystąpienia sporu lub incydentu związanych z naruszeniem przepisów odnoszących się do respektowania obowiązujących przepisów prawa. Poza ewentualnymi konsekwencjami finansowymi, skutkiem takiego sporu może być istotne pogorszenie wizerunku Grupy co mogłoby wpłynąć na przyszłe relacje z pracownikami, klientami czy użytkownikami produktów.

Emitent identyfikuje wpływ na relacje społeczne w szczególności w zakresie transparentnej komunikacji z interesariuszami oraz poszanowanie praw człowieka tak w ramach Grupy FERRO jak i łańcuchu dostaw. Grupa FERRO zarządza powyższymi relacjami poprzez przyjęcie przejrzystych warunków współpracy, rzetelną komunikację marketingową oraz korporacyjną oraz zapewnianie zgodności w obszarze compliance.

12.5. Ryzyko w obszarze przeciwdziałania korupcji

Wystąpienie incydentu korupcyjnego mogłoby mieć negatywne skutki finansowe oraz reputacyjne dla Grupy FERRO, mogące utrudniać w przyszłości kontakty biznesowe jak również naruszyć wizerunek Grupy FERRO jako wiarygodnego oraz rzetelnego partnera biznesowego. Obszary szczególnie narażone na możliwość wystąpienia incydentów korupcyjnych obejmują obszar zakupów oraz sprzedaży. Grupa FERRO zarządza ryzykiem poprzez właściwy dobór pracowników zatrudnionych na poszczególnych stanowiskach, wdrożenie stosownych regulacji i polityk w obszarze compliance, w tym Kodeksu antykorupcyjnego Grupy Ferro oraz Procedury postępowania w Grupie FERRO w związku z wręczaniem oraz przyjmowaniem prezentów i upominków, a także procedurami związanymi z transakcjami z podmiotami powiązanymi. Istotnym elementem minimalizującym to ryzyko jest również monitoring procesów w obszarach obarczonych podwyższonym ryzykiem wystąpienia incydentów antykorupcyjnych. W ramach przeciwdziałania korupcji podjęto działania na rzecz podniesienia świadomości pracowników w tym zakresie. Problematyka korupcji była omawiana w ramach szkoleń wdrażających system compliance w Grupie Ferro, a także została uwzględniona w programie szkoleń wdrożeniowych dla nowych pracowników.

12.6. Ryzyko w obszarze środowiska naturalnego

Działalność Grupy FERRO w zakresie w jakim dotyczy obszarów produkcyjnych (w szczególności Termet oraz Novaservis) ma istotny wpływ na środowisko naturalne. Tym samym działalność prowadzona w poszczególnych lokalizacjach wymaga przestrzegania szeregu regulacji w obszarach dotyczących środowiska naturalnego w tym w szczególności związanych z ograniczeniem emisji zanieczyszczeń powietrza czy emisją odpadów.

Spółki z Grupy FERRO dostosowują się w pełnej rozciągłości do przepisów regulujących aspekty środowiskowe na poszczególnych rynkach w oparciu o wewnętrzne regulacje, procedury i instrukcje. Jednostki organizacyjne oraz spółki stosują się do wszelkich wymagań i oczekiwań odnośnie regulacji środowiskowych nałożonych na właścicieli obiektów biurowych i magazynowych, w których wynajmuje powierzchnie biurowe lub magazynowe. Spółki z Grupy FERRO podejmują przy tym szereg działań w celu ograniczanie zużycia zasobów, ograniczanie energochłonności procesów a więc ograniczenia śladu węglowego.

Podpisy osób zarządzających

Prezes Zarządu
Wojciech Gątkiewicz

Wiceprezes Zarządu
Aneta Raczek

Wiceprezes Zarządu
Olga Panek

Wiceprezes Zarządu
Zbigniew Gonsior
