

Skawina, dnia 11 lipca 2014 r.

PLAN POŁĄCZENIA

Ferro S.A., Ferro Marketing sp. z o.o. oraz Ferro International 2 sp. z o.o.

1. Typ, firma i siedziby łączących się spółek

Połączenie będzie polegało na przejęciu przez Ferro Spółka Akcyjna z siedzibą w Skawinie (adres: ul. Przemysłowa 7, 32-050 Skawina), wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000289768 („**Spółka przejmująca**”) spółek:

- Ferro Marketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Skawinie (adres: ul. Przemysłowa 7, 32-050 Skawina), wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000373450 („**Ferro Marketing**”)

oraz

- Ferro International 2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Skawinie (adres: ul. Przemysłowa 7, 32-050 Skawina), wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000510932 („**Ferro International 2**”),

zwanych dalej łącznie „**Spółkami przejmowanymi**”.

2. Sposób łączenia

2.1. Połączenie zostanie dokonane w trybie art. 492 § 1 pkt 1 w związku z art. 515 § 1 Kodeksu spółek handlowych („**k.s.h.**”), poprzez przeniesienie całego majątku Spółek przejmowanych na Spółkę przejmującą bez równoczesnego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki przejmującej, bez wymiany udziałów Spółek przejmowanych na akcje Spółki przejmującej oraz bez zmiany statutu Spółki przejmującej.

2.2 W skutek połączenia majątek Spółki przejmującej nie ulegnie zwiększeniu, ponieważ wartość majątku Spółek przejmowanych jest już uwzględniona w aktywach Spółki przejmującej (Spółka przejmująca posiada w Ferro International 2 - 100 % udziałów, w Ferro Marketing – 20 % udziałów bezpośrednio, natomiast łącznie z Ferro International 2 – 100 %

udziałów). W związku z powyższym, jak również z uwagi na brzmienie regulacji art. 366 k.s.h. połączenie nastąpi bez podwyższenia kapitału zakładowego Spółki przejmującej.

2.3 W wyniku połączenia Spółki przejmowane przestaną istnieć.

2.4. Zgodnie z wymogami k.s.h. zwołane zostanie Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki przejmującej a także Nadzwyczajne Zgromadzenia Wspólników Spółek przejmowanych z przedmiotem obrad obejmującym podjęcie uchwał w sprawie połączenia.

2.5 Stosownie do art. 515 § 1 k.s.h. połączenie nastąpi bez podwyższenia kapitału zakładowego Spółki przejmującej oraz bez wymiany udziałów Spółek przejmowanych na akcje Spółki przejmującej, w związku z czym w niniejszym Planie połączenia pominięto informacje, o których mowa w art. 499 § 1 pkt 2-4 k.s.h. jako bezprzedmiotowe.

3. Przyznanie praw i szczególnych korzyści przez Spółkę przejmującą w związku z połączeniem

3.1 Wspólnikom Spółek przejmowanych lub osobom szczególnie uprawnionym w Spółkach przejmowanych nie zostaną przyznane żadne uprawnienia i szczególne korzyści w Spółce przejmującej, o których mowa w art. 499 § 1 pkt 5 k.s.h. Członkom organów łączących się spółek, a także żadnym innym osobom uczestniczącym w połączeniu nie zostaną przyznane żadne szczególne korzyści, o których mowa w art. 499 § 1 pkt 6 k.s.h.

4. Zezwolenia i zgody

Połączenie nie podlega zgłoszeniu Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, gdyż Spółka przejmująca oraz Spółki przejmowane wchodzi w skład tej samej grupy kapitałowej, zgodnie z art. 14 pkt 5 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2007 r., Nr 50, poz. 331 ze zm.).

5. Załączniki

Zgodnie z art. 499 § 2 k.s.h. do planu połączenia załącza się następujące dokumenty:

- 1) projekt uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zebrania Akcjonariuszy Spółki przejmującej w sprawie połączenia,
- 2) projekt uchwały Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Ferro Marketing w sprawie połączenia,
- 3) projekt uchwały Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Ferro International 2 w sprawie połączenia,
- 4) ustalenie wartości majątku Ferro Marketing na dzień 30 czerwca,

5) ustalenie wartości majątku Ferro International 2 na dzień 30 czerwca,

6) oświadczenia zawierające informację o stanie księgowym Ferro Marketing sporządzone dla celów połączenia na dzień 30 czerwca,

7) oświadczenia zawierające informację o stanie księgowym Ferro International 2 sporządzone dla celów połączenia na dzień 30 czerwca.

Stosownie do art. 499 § 4 k.s.h. Spółka przejmująca, jako spółka publiczna udostępniająca akcjonariuszom półroczne sprawozdania finansowe, nie sporządza oświadczenia o swoim stanie księgowym.

Niniejszy Plan Połączenia został uzgodniony w Skawinie, w dniu 11 lipca 2014, co zostało stwierdzone podpisami:

Za Spółkę przejmującą:

Za Ferro Marketing:

Aneta Raczek
Prezes Zarządu

Zbigniew Gonsior
Prezes Zarządu

Artur Depta
Wiceprezes Zarządu

Zbigniew Gonsior
Wiceprezes Zarządu

Za Ferro International 2:

Artur Depta
Prezes Zarządu

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO PLANU POŁĄCZENIA
FERRO S.A. Z FERRO MARKETING SP. Z O.O. ORAZ Z FERRO
INTERNATIONAL 2 SP. Z O.O.

„UCHWAŁA NR __
Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy
spółki pod firmą Ferro S.A.
z dnia [...] 2014 r.

w sprawie: połączenia Spółki z Ferro Marketing sp. z o.o. i Ferro International 2 sp. z o.o. oraz wyrażenia zgody na plan połączenia

Zgodnie z art. 492 § 1 pkt 1 i art. 506 § 1 i 4-5 Kodeksu spółek handlowych, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy spółki pod firmą Ferro S.A. z siedzibą w Skawinie podejmuje uchwałę o następującej treści:

§1

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Ferro S.A. wyraża zgodę na plan połączenia spółek Ferro S.A., Ferro Marketing sp. z o.o. oraz Ferro International 2 sp. z o.o. uzgodniony przez zarządy łączących się spółek i opublikowany na prowadzonej przez nie wspólnie stronie internetowej w dniu [...] lipca 2014 r. („**Plan Połączenia**”), tj. na to, że:

1. Połączenie polega na przejęciu przez Ferro S.A. z siedzibą w Skawinie, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000289768, spółek:

- Ferro Marketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Skawinie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000373450;

oraz

- Ferro International 2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Skawinie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000510932.

2. Połączenie zostanie dokonane w trybie art. 492 § 1 pkt 1 w związku z art. 515 § 1 Kodeksu spółek handlowych, poprzez przeniesienie całego majątku Ferro Marketing sp. z o.o. oraz Ferro International 2 sp. z o.o. na Ferro S.A. bez równoczesnego podwyższenia kapitału zakładowego Ferro S.A., bez wymiany udziałów spółek przejmowanych na akcje spółki przejmującej oraz bez zmiany statutu Ferro S.A.

3. W skutek połączenia majątek spółki przejmującej nie ulegnie zwiększeniu, ponieważ wartość majątku spółek przejmowanych jest już uwzględniona w aktywach spółki przejmującej (spółka przejmująca posiada w Ferro International 2 sp. z o.o.- 100 % udziałów, w Ferro Marketing sp. z o.o. – 20 % udziałów bezpośrednio, natomiast łącznie z Ferro International 2 sp. z o.o. – 100 % udziałów). W związku z powyższym, jak również z uwagi na brzmienie regulacji art. 366 k.s.h. połączenie nastąpi bez podwyższenia kapitału zakładowego Ferro S.A.

4. W wyniku połączenia spółki przejmowane przestaną istnieć.

5. Wspólnikom spółek przejmowanych lub osobom szczególnie uprawnionym w spółkach przejmowanych nie zostaną przyznane żadne uprawnienia i szczególne korzyści w spółce przejmującej, o których mowa w art. 499 § 1 pkt 5 Kodeksu spółek handlowych. Członkom organów łączących się spółek, a także żadnym innym osobom uczestniczącym w połączeniu nie zostaną przyznane żadne szczególne korzyści, o których mowa w art. 499 § 1 pkt 6 Kodeksu spółek handlowych.

§2

W związku z powyższym, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Ferro S.A. postanawia niniejszym dokonać połączenia Ferro S.A. ze spółką Ferro Marketing sp. z o.o. i Ferro International 2 sp. z o.o., poprzez przejęcie Ferro Marketing sp. z o.o. oraz Ferro International 2 sp. z o.o. przez Ferro S.A. w trybie art. 492 § 1 pkt 1 w związku z art. 515 § 1 Kodeksu spółek handlowych na warunkach określonych w Planie Połączenia.

§3

Połączenie następuje zgodnie z art. 44c ustawy o rachunkowości, tj. wg metody łączenia udziałów polegającej na sumowaniu poszczególnych pozycji odpowiednich aktywów i pasywów oraz przychodów i kosztów połączonych spółek, według stanu na dzień połączenia, po uprzednim doprowadzeniu ich wartości do jednolitych metod wyceny i dokonaniu wyłączeń.

§4

Uchwała wchodzi w życie w dniu jej podjęcia.”

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO PLANU POŁĄCZENIA
FERRO S.A. Z FERRO MARKETING SP. Z O.O. ORAZ Z FERRO
INTERNATIONAL 2 SP. Z O.O.

„UCHWAŁA NR __
Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników
spółki pod firmą Ferro Marketing sp. z o.o.
z dnia [...] 2014 r.

w sprawie: połączenia Spółki z Ferro S.A. i Ferro International 2 sp. z o.o. oraz wyrażenia zgody na plan połączenia

Zgodnie z art. 492 § 1 pkt 1 i art. 506 § 1 i 4-5 Kodeksu spółek handlowych, Nadzwyczajne Wspólników spółki pod firmą Ferro Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Skawinie podejmuje uchwałę o następującej treści:

§1

Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Ferro Marketing sp. z o.o. wyraża zgodę na plan połączenia spółek Ferro S.A., Ferro Marketing sp. z o.o. oraz Ferro International 2 sp. z o.o. uzgodniony przez zarządy łączących się spółek i opublikowany na prowadzonej przez nie wspólnie stronie internetowej w dniu [...] lipca 2014 r. („**Plan Połączenia**”), tj. na to, że:

1. Połączenie polega na przejęciu przez Ferro S.A. z siedzibą w Skawinie, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000289768, spółek:

- Ferro Marketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Skawinie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000373450;

oraz

- Ferro International 2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Skawinie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000510932.

2. Połączenie zostanie dokonane w trybie art. 492 § 1 pkt 1 w związku z art. 515 § 1 Kodeksu spółek handlowych, poprzez przeniesienie całego majątku Ferro Marketing sp. z o.o. oraz Ferro International 2 sp. z o.o. na Ferro S.A. bez równoczesnego podwyższenia kapitału zakładowego Ferro S.A., bez wymiany udziałów spółek przejmowanych na akcje spółki przejmującej oraz bez zmiany statutu Ferro S.A.

3. W skutek połączenia majątek spółki przejmującej nie ulegnie zwiększeniu, ponieważ wartość majątku spółek przejmowanych jest już uwzględniona w aktywach spółki przejmującej (spółka przejmująca posiada w Ferro International 2 sp. z o.o.- 100 % udziałów, w Ferro Marketing sp. z o.o. – 20 % udziałów bezpośrednio, natomiast łącznie z Ferro International 2 sp. z o.o. – 100 % udziałów). W związku z powyższym, jak również z uwagi na brzmienie regulacji art. 366 k.s.h. połączenie nastąpi bez podwyższenia kapitału zakładowego Ferro S.A.

4. W wyniku połączenia spółki przejmowane przestaną istnieć.

5. Wspólnikom spółek przejmowanych lub osobom szczególnie uprawnionym w spółkach przejmowanych nie zostaną przyznane żadne uprawnienia i szczególne korzyści w spółce przejmującej, o których mowa w art. 499 § 1 pkt 5 Kodeksu spółek handlowych. Członkom organów łączących się spółek, a także żadnym innym osobom uczestniczącym w połączeniu nie zostaną przyznane żadne szczególne korzyści, o których mowa w art. 499 § 1 pkt 6 Kodeksu spółek handlowych.

§2

W związku z powyższym, Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Ferro Marketing sp. z o.o. postanawia niniejszym dokonać połączenia Ferro S.A. ze spółką Ferro Marketing sp. z o.o. i Ferro International 2 sp. z o.o., poprzez przejęcie Ferro Marketing sp. z o.o. oraz Ferro International 2 sp. z o.o. przez Ferro S.A. w trybie art. 492 § 1 pkt 1 w związku z art. 515 § 1 Kodeksu spółek handlowych na warunkach określonych w Planie Połączenia.

§3

Połączenie następuje zgodnie z art. 44c ustawy o rachunkowości, tj. wg metody łączenia udziałów polegającej na sumowaniu poszczególnych pozycji odpowiednich aktywów i pasywów oraz przychodów i kosztów połączonych spółek, według stanu na dzień połączenia, po uprzednim doprowadzeniu ich wartości do jednolitych metod wyceny i dokonaniu wyłączeń.

§4

Uchwała wchodzi w życie w dniu jej podjęcia.”

**ZAŁĄCZNIK NR 3 DO PLANU POŁĄCZENIA
FERRO S.A. Z FERRO MARKETING SP. Z O.O. ORAZ Z FERRO
INTERNATIONAL 2 SP. Z O.O.**

**„UCHWAŁA NR __
Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników
spółki pod firmą Ferro International 2 sp. z o.o.
z dnia [...] 2014 r.**

w sprawie: połączenia Spółki z Ferro S.A. i Ferro Marketing sp. z o.o. oraz wyrażenia zgody na plan połączenia

Zgodnie z art. 492 § 1 pkt 1 i art. 506 § 1 i 4-5 Kodeksu spółek handlowych, Nadzwyczajne Wspólników spółki pod firmą Ferro International 2 sp. z o.o. z siedzibą w Skawinie podejmuje uchwałę o następującej treści:

§1

Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Ferro International 2 sp. z o.o. wyraża zgodę na plan połączenia spółek Ferro S.A., Ferro Marketing sp. z o.o. oraz Ferro International 2 sp. z o.o. uzgodniony przez zarządy łączących się spółek i opublikowany na prowadzonej przez nie wspólnie stronie internetowej w dniu [...] lipca 2014 r. („**Plan Połączenia**”), tj. na to, że:

1. Połączenie polega na przejęciu przez Ferro S.A. z siedzibą w Skawinie, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000289768, spółek:

- Ferro Marketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Skawinie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000373450;

oraz

- Ferro International 2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Skawinie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000510932.

2. Połączenie zostanie dokonane w trybie art. 492 § 1 pkt 1 w związku z art. 515 § 1 Kodeksu spółek handlowych, poprzez przeniesienie całego majątku Ferro Marketing sp. z o.o. oraz Ferro International 2 sp. z o.o. na Ferro S.A. bez równoczesnego podwyższenia kapitału zakładowego Ferro S.A., bez wymiany udziałów spółek przejmowanych na akcje spółki przejmującej oraz bez zmiany statutu Ferro S.A.

3. W skutek połączenia majątek spółki przejmującej nie ulegnie zwiększeniu, ponieważ wartość majątku spółek przejmowanych jest już uwzględniona w aktywach spółki przejmującej (spółka przejmująca posiada w Ferro International 2 sp. z o.o. - 100 % udziałów, w Ferro Marketing sp. z o.o. – 20 % udziałów bezpośrednio, natomiast łącznie z Ferro International 2 sp. z o.o. – 100 % udziałów). W związku z powyższym, jak również z uwagi na brzmienie regulacji art. 366 k.s.h. połączenie nastąpi bez podwyższenia kapitału zakładowego Ferro S.A.

4. W wyniku połączenia spółki przejmowane przestaną istnieć.

5. Wspólnikom spółek przejmowanych lub osobom szczególnie uprawnionym w spółkach przejmowanych nie zostaną przyznane żadne uprawnienia i szczególne korzyści w spółce przejmującej, o których mowa w art. 499 § 1 pkt 5 Kodeksu spółek handlowych. Członkom organów łączących się spółek, a także żadnym innym osobom uczestniczącym w połączeniu nie zostaną przyznane żadne szczególne korzyści, o których mowa w art. 499 § 1 pkt 6 Kodeksu spółek handlowych.

§2

W związku z powyższym, Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Ferro International 2 sp. z o.o. postanawia niniejszym dokonać połączenia Ferro S.A. ze spółką Ferro Marketing sp. z o.o. i Ferro International 2 sp. z o.o., poprzez przejęcie Ferro Marketing sp. z o.o. oraz Ferro International 2 sp. z o.o. przez Ferro S.A. w trybie art. 492 § 1 pkt 1 w związku z art. 515 § 1 Kodeksu spółek handlowych na warunkach określonych w Planie Połączenia.

§3

Połączenie następuje zgodnie z art. 44c ustawy o rachunkowości, tj. wg metody łączenia udziałów polegającej na sumowaniu poszczególnych pozycji odpowiednich aktywów i pasywów oraz przychodów i kosztów połączonych spółek, według stanu na dzień połączenia, po uprzednim doprowadzeniu ich wartości do jednolitych metod wyceny i dokonaniu wyłączeń.

§4

Uchwała wchodzi w życie w dniu jej podjęcia.”

ZAŁĄCZNIK NR 4 DO PLANU POŁĄCZENIA
FERRO S.A., FERRO MARKETING SP. Z O.O. ORAZ FERRO INTERNATIONAL 2
SP. Z O.O.

Skawina, dnia 11 lipca 2014 r.

OŚWIADCZENIE DOT. USTALENIA WARTOŚCI MAJĄTKU FERRO INTERNATIONAL 2
SP. Z O.O.

Na podstawie art. 499 § 2 pkt 3 Kodeksu spółek handlowych, Zarządy ("**Zarządy**") spółek pod firmami:

1. Ferro spółka akcyjna z siedzibą w Skawinie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000289768 („**Spółka Przejmująca**”),
2. Ferro Marketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Skawinie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000373450 („**Ferro Marketing**”),
3. Ferro International 2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Skawinie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000510932 („**Ferro International 2**”)

oświadczają niniejszym, co następuje:

W związku z planowanym połączeniem Ferro International 2 i Ferro Marketing ze Spółką Przejmującą, Zarządy ustalają, że na dzień 30 czerwca 2014 roku suma bilansowa Ferro International 2 wynosiła 42 180 252,09 PLN, a wartość aktywów netto 42 180 190,59 PLN zgodnie z bilansem Ferro International 2, sporządzonym na ten dzień.

Za Spółkę Przejmującą:

Za Ferro Marketing:

Aneta Raczek, Prezes Zarządu

Zbigniew Gonsior, Prezes Zarządu

Artur Depta, Wiceprezes Zarządu

Zbigniew Gonsior, Wiceprezes Zarządu

Za Ferro International 2:

Artur Depta, Prezes Zarządu

**ZAŁĄCZNIK NR 5 DO PLANU POŁĄCZENIA
FERRO S.A., FERRO MARKETING SP. Z O.O. ORAZ FERRO INTERNATIONAL 2
SP. Z O.O.**

Skawina, dnia 11 lipca 2014 r.

**OŚWIADCZENIE DOT. USTALENIA WARTOŚCI MAJĄTKU FERRO MARKETING SP. Z
O.O.**

Na podstawie art. 499 § 2 pkt 3 Kodeksu spółek handlowych, Zarządy ("**Zarządy**") spółek pod firmami:

1. Ferro spółka akcyjna z siedzibą w Skawinie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000289768 („**Spółka Przejmująca**"),
2. Ferro Marketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Skawinie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000373450 („**Ferro Marketing**"),
3. Ferro International 2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Skawinie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000510932 („**Ferro International 2**")

oświadczają niniejszym, co następuje:

W związku z planowanym połączeniem Ferro International 2 i Ferro Marketing ze Spółką Przejmującą, Zarządy ustalają, że na dzień 30 czerwca 2014 roku suma bilansowa Ferro Marketing wynosiła 40 348 963,22 PLN, a wartość aktywów netto 40 284 965,22 PLN zgodnie z bilansem Ferro Marketing, sporządzonym na ten dzień.

Za Spółkę Przejmującą:

Za Ferro Marketing:

Aneta Raczek, Prezes Zarządu

Zbigniew Gonsior, Prezes Zarządu

Artur Depta, Wiceprezes Zarządu

Zbigniew Gonsior, Wiceprezes Zarządu

Za Ferro International 2:

Artur Depta, Prezes Zarządu

**ZAŁĄCZNIK NR 6 DO PLANU POŁĄCZENIA
FERRO S.A., FERRO MARKETING SP. Z O.O. ORAZ FERRO INTERNATIONAL 2
SP. Z O.O.**

Skawina, dnia 11 lipca 2014 roku

**OŚWIADCZENIE ZAWIERAJĄCE INFORMACJĘ O STANIE KSIĘGOWYM SPÓŁKI
FERRO MARKETING SP. Z O.O. SPORZĄDZONE DLA CELÓW POŁĄCZENIA NA
DZIEŃ 30 CZERWCA 2014 R.**

Na podstawie art. 499 § 2 pkt 4 Kodeksu spółek handlowych, Zarząd spółki pod firmą: Ferro Marketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Skawinie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000373450 („Ferro Marketing”) niniejszym oświadcza, co następuje:

Stan księgowy Ferro Marketing został określony w załączonym do niniejszego oświadczenia bilansie sporządzonym według stanu na dzień 30 czerwca 2014 roku przy wykorzystaniu tych samych metod i w takim samym układzie jak bilans roczny.

Bilans sporządzono z zachowaniem wymogów określonych w art. 499 § 3 Kodeksu spółek handlowych.

W imieniu Ferro Marketing sp. z o.o.

Zbigniew Gonsior, Prezes Zarządu

Załączniki:

- Bilans Ferro Marketing na dzień 30 czerwca 2014 r.

**ZAŁĄCZNIK NR 7 DO PLANU POŁĄCZENIA
FERRO S.A., FERRO MARKETING SP. Z O.O. ORAZ FERRO INTERNATIONAL 2
SP. Z O.O.**

Skawina, dnia 11 lipca 2014 roku

**OŚWIADCZENIE ZAWIERAJĄCE INFORMACJĘ O STANIE KSIĘGOWYM SPÓŁKI
FERRO INTERNATIONAL 2 SP. Z O.O. SPORZĄDZONE DLA CELÓW POŁĄCZENIA NA
DZIEŃ 30 CZERWCA 2014 R.**

Na podstawie art. 499 § 2 pkt 4 Kodeksu spółek handlowych, Zarząd spółki pod firmą: Ferro International 2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Skawinie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000510932 („Ferro International 2”) niniejszym oświadcza, co następuje:

Stan księgowy Ferro International 2 został określony w załączonym do niniejszego oświadczenia bilansie sporządzonym według stanu na dzień 30 czerwca 2014 roku przy wykorzystaniu tych samych metod i w takim samym układzie jak bilans roczny.

Bilans sporządzono z zachowaniem wymogów określonych w art. 499 § 3 Kodeksu spółek handlowych.

W imieniu Ferro International 2 sp. z o.o.

Artur Depta, Prezes Zarządu

Załączniki:

- Bilans Ferro International 2 na dzień 30 czerwca 2014 r.